



PORSCHE

Porsche Consulting lädt Bewerber nach Zuffenhausen ein

Berater finden neue Perspektiven im Museum

Stuttgart. Die Managementberatung Porsche Consulting stellt neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Gefragt sind Bewerber mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung – entweder in der Unternehmensberatung oder in der Industrie. Sieben Standorte weltweit stehen zur Auswahl. Kompetenzen im Bereich digitale Transformation oder bei Mobilitätskonzepten wie Smart Mobility erhöhen die Chancen.

Zum Kennenlernen dienen die „Perspektive-Tage“ von Sonntag, 12. bis Montag, 13. März 2017 im Porsche-Museum, Stuttgart. Dort treffen Bewerber auf Führungskräfte von Porsche Consulting. Sie erfahren, wie und für welche internationalen Klienten die Consultants arbeiten und erhalten Einblicke in ihre abwechslungsreiche Praxis. Außerdem lernen sie im Werk die Sportwagenproduktion hautnah kennen. Teilnehmer benötigen eine persönliche Einladung. Die spricht Porsche Consulting nach erfolgreicher Bewerbung für die „Perspektive-Tage“ aus. Alle Details sind online abrufbar:

<https://www.porsche-consulting.com/de/karriere/veranstaltungen/perspektive-porsche-consulting/>

Die Porsche Consulting GmbH, Bietigheim-Bissingen, ist eine Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart. Sie wurde 1994 gegründet, begann damals als vierköpfiges Team und beschäftigt heute mehr als 380 Mitarbeiter. Das international agierende Unternehmen hat vier Auslandsbüros in Mailand, São Paulo, Atlanta und Shanghai. Porsche Consulting zählt zu den

führenden Beratungsgesellschaften in Deutschland. Unter dem Leitmotiv „Strategisch denken, pragmatisch handeln“ betreuen die Berater weltweit Konzerne und mittelständische Unternehmen aus der Automobilindustrie, der Luft- und Raumfahrt sowie dem Maschinen- und Anlagenbau. Weitere Klienten kommen aus dem Finanzdienstleistungssektor, der Konsumgüterindustrie und dem Handel sowie aus der Baubranche.