



PORSCHE

Presse-Information

26. November 2015

Nr. 121/15

Qualitätsstudie: Porsche ist Spitzenreiter im Premiumsegment

Chinesische Kunden bestätigen Porsche beste Auslieferungsqualität

Shanghai/Stuttgart. Porsche belegt in der Qualitätsstudie „2015 China Initial Quality Study (IQS)“ des renommierten US-Marktforschungsinstituts J.D. Power den Spitzenplatz unter den Premiumautomarken. Der Macan hat die Kategorie der mittelgroßen Premium-SUVs für sich entschieden.

Der Studie liegt das Urteil von 21.707 chinesischen Eigentümern von Neuwagen mit Kaufdatum zwischen Oktober 2014 und Juni 2015 zugrunde. Messgröße ist die Anzahl der Beanstandungen pro hundert Fahrzeuge.

Die Studie, die in diesem Jahr zum 16. Mal durchgeführt wurde, gilt weltweit als Benchmark für die Qualität von Neufahrzeugen. Untersucht werden Probleme, die in den ersten zwei bis sechs Monaten nach dem Kauf auftreten. Dabei werden konstruktionsbedingte Probleme sowie Defekte und Fehlfunktionen betrachtet.

„Die hohe Qualität unserer Fahrzeuge war, ist und bleibt zentraler Bestandteil unserer Markenidentität“, sagt Dr. Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Mehr als 70 Prozent aller je gebauten Porsche-Fahrzeuge fahren heute noch. Die aktuelle Qualitätsstudie beweist diesen Anspruch einmal mehr und ist besonders im wichtigen Wachstumsmarkt China von großer Bedeutung.“

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), sowie für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>).