



**PORSCHE**

Comunicado de Prensa

**26 de agosto, 2016**

**No. 26/16**

Continúa la campaña de innovación

### **Presentado el Porsche Digital Lab en Berlín**

**Stuttgart.** Porsche da un paso más para acercarse a la transformación digital. El fabricante de vehículos deportivos con sede en Stuttgart acaba de abrir el Porsche Digital Lab en Berlín, que será utilizado para identificar y probar soluciones innovadoras de tecnologías de la información. El laboratorio proporciona una plataforma para colaborar con empresas tecnológicas, con empresas emergentes (start-ups) y con la comunidad científica. Porsche está asociada con su subsidiaria, la compañía MHP con sede en Ludwigsburg (Alemania), una de las consultoras líderes en gestión y tecnologías de la información en la industria del automóvil.

“Estamos lanzando nuestra iniciativa en el contexto de un profundo cambio en la industria. La transformación digital afecta a todas las áreas de la empresa, desde los procesos internos a la interacción con los clientes, pasando por nuestros productos y servicios”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente del Consejo Directivo de Porsche AG y para Finanzas y Tecnologías de la Información. “Los vehículos cada vez están más conectados y los conceptos de movilidad han cambiado, lo que supone una revolución en el sector del automóvil y hace que entren en juego nuevos competidores. En este ambiente, Porsche tiene como objetivo convertirse en la marca más innovadora en el campo de la movilidad exclusiva y dinámica”.

El Porsche Digital Lab se encuentra en el distrito de Friedrichshain, en Berlín. En él están empleados varios equipos de Porsche y de MHP, cada uno de ellos con la tarea

de investigar cómo puede Porsche adoptar innovaciones de los campos de los grandes volúmenes de datos y el aprendizaje automático, de los microservicios y las tecnologías de la nube, y de la industria 4.0 y el internet de las cosas, para transformar todo ello en soluciones prácticas. Las tareas de estos equipos van desde la exploración de tendencias y búsqueda de ideas, hasta la construcción de componentes y prototipos de tecnologías de la información. El trabajo exige un enfoque creativo y requiere un contacto cercano con compañías de tecnologías innovadoras. Berlín es el hogar de un floreciente escenario de start-ups, lo que hace a esta ciudad la localización ideal para el laboratorio. “El Porsche Digital Lab nos da la oportunidad de experimentar con nuevas tecnologías y de poner en práctica innovaciones en tecnologías de la información de forma rápida y flexible”, dijo Sven Lorenz, Vicepresidente de Sistemas de Información de Porsche.

El Porsche Digital Lab está muy cerca de Porsche Digital GmbH, que se estableció recientemente en Ludwigsburg. En contraste con el laboratorio Digital, que está centrado en probar e implementar tecnologías digitales en la compañía, Porsche Digital GmbH está más enfocada en los productos y servicios para el cliente. La movilidad conectada en red, los conceptos de control intuitivo y las arquitecturas de vehículos del mañana son los elementos clave de un ecosistema digital en el que se desarrollan una serie de nuevos servicios y modelos de negocio. Digital Lab y Digital GmbH trabajarán mano a mano en futuros proyectos.

**Nota:** Hay material fotográfico disponible en el Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.com>) y en la Base de Prensa de Porsche (<https://press.pla.porsche.com>).