



PORSCHE

新闻稿

2019 年 03 月 06 日

No. 17/19

保时捷赛车运动部门电动方程式项目迎来重要里程碑

Neel Jani 驾驶保时捷电动方程式赛车完成首轮试车

上海/魏斯阿赫。昨日，在保时捷魏斯阿赫的试车场上，保时捷厂队车手 Neel Jani（瑞士）驾驶全新的电动方程式赛车完成了首轮试车，为保时捷厂队在第六个赛季（2019/20）进军 ABB 国际汽联电动方程式锦标赛（FIA Formula E）达成重要里程碑。保时捷全新开发的纯电动力系统的首试不仅非常顺利，更为赛车工程师们提供了很有价值的发现，使保时捷能够在未来数月的密集试车中继续优化，为正式出征电动方程式锦标赛做好准备。

首试后的语录

保时捷赛车运动副总裁安哲飞（Fritz Enzinger）表示：“保时捷为电动方程式锦标赛所开发的全新动力系统经受住了严格的考验。今天对项目的每一位参与者而言都意义非凡。非常感谢他们在过去几个月间为这台车和动力系统所倾注的心血，是各位共同成就了这次成功的首试。为了备战电动方程式锦标赛，我们接下来还有很多工作要做，但重要的第一步已经达成。现在我们要全心投入到这项赛事的其他挑战中，希望大家能尽快熟悉各项工作。”

保时捷厂队车手 Neel Jani 表示：“能够驾驶全新的保时捷电动方程式赛车完成首试，我感到既荣幸又激动。我们正在开辟新领域，实现新突破，这让我感觉很棒。团队的每一位成员都感到这个项目在蓄势待发中。我们在首试中尚未把这台车和动力系统推到极限，但它的表现已经非常震撼。我已经等不及下一次试车了。”

车队经理 Amiel Lindesay 表示：“我们清楚自己将在电动方程式锦标赛中面临艰难的挑战。对手们在一定程度上会比我们更有经验。所以，首试之后的研发与完善对保时捷而言至关重要。每一次测试，我们都要有新的洞察，并对赛车性能实现进一步优化。”

技术项目负责人 Malte Huneke 表示：“对我们的工程师团队而言，要开发一台注重效率且采用轻量化结构的电动方程式赛车是一个巨大的挑战。看到这台车首次启动令我们振奋不已。与量产车的开发相比，电动方程式对于效率和动力系统重量的要求更严苛。目前，我们在逐步接近极限，这对电动方程式项目的成功尤为重要。”

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 117 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系:

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn