



**PORSCHE**

Pressemitteilung

22. Mai 2019

Porsche präsentiert erste Visualizer App mit Augmented Reality

### **Neue App ermöglicht dreidimensionale Fahrzeugkonfiguration**

**Stuttgart.** Traumwagen im eigenen Wohnzimmer: Mit der „Porsche Augmented Reality Visualizer App“ können Kunden ab sofort ihr selbst konfiguriertes Fahrzeug fotorealistic in der echten Welt darstellen. Als erster Hersteller bietet Porsche seinen Kunden damit die Möglichkeit, den Traum-Sportwagen in allen technischen Details dreidimensional zu betrachten. Die Konfiguration erfolgt über den gewohnten Web-Konfigurator oder anhand eines 3D-Modells in der App. Das Ergebnis können die Nutzer virtuell auf alle Flächen platzieren – sowohl innerhalb von Räumen, als auch außerhalb.

„Mit unserer neuen App wird die Konfiguration eines Porsche noch mehr zu einem digitalen Erlebnis“, sagt Oliver Hoffmann, Leiter Marketing Kommunikation von Porsche. „Ab sofort kann jeder seinen Wunsch-Porsche bereits vor der Kaufentscheidung virtuell in der eigenen Garageneinfahrt parken, im Wohnzimmer bewundern oder den eigenen Freunden fotorealistic präsentieren.“

Die App umfasst bisher drei Modelle: Neben den neuen Porsche 911 Carrera S und Carrera 4S wird auch die Konzeptstudie Mission E angeboten. Sie wird im Herbst dieses Jahres durch das Serienmodell Taycan, den ersten rein elektrisch betriebenen Porsche, ersetzt. Bis Ende 2019 soll die komplette Produktpalette in die Anwendung integriert werden.

Mit Hilfe des Porsche Codes können die Kunden ihre Konfiguration aus dem Web-Konfigurator in die App übertragen und das Fahrzeug mit allen Details in der realen Welt betrachten – unabhängig davon, wo sie sich befinden. Weitere Änderungen in

der Konfiguration, etwa der Lackfarbe, erfolgen in der Augmented Reality Visualisierung. Über die „Highlight-Funktion“ in der App können die Kunden zudem Technologien sehen, die normalerweise nicht sichtbar sind. So ist beispielsweise ein Blick unter das Chassis des neuen Porsche 911 möglich und der Antriebsstrang des Fahrzeugs virtuell erlebbar.

Konzeptionell und technisch knüpft die App an bestehende Systeme an; bereits vorhandene Workflows zur Fahrzeugkonfiguration wurden übernommen, erweitert und optimiert. Die Fahrzeuge sind damit in Augmented Reality auf einem Smartphone in gleicher Qualität sichtbar wie im klassischen Web-Konfigurator am Computer.

Die App ist ab sofort im App Store oder Google Play Store verfügbar und mit allen Augmented Reality-fähigen iOS- und Android-Endgeräten kompatibel.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: [newsroom.porsche.de](https://newsroom.porsche.de)