



PORSCHE

新闻稿

2017 年 11 月 3 日

No. 56/17

汽车制造商携手合作，为长途电动出行提供保障

保时捷参与泛欧洲大功率充电网络 IONITY 布局

上海/斯图加特。宝马集团、戴姆勒股份公司、福特汽车公司、大众集团（包括奥迪和保时捷）今日宣布成立合资公司 IONITY，旨在开发、建设一个大功率充电（HPC）网络，为整个欧洲的所有电动汽车提供全面支持。IONITY 标志着电动汽车发展的一个重要里程碑，计划在 2020 年之前投放约 400 个 HPC 充电站，为远距离出行提供便利。这家合资公司总部位于德国慕尼黑，由 Michael Hajesch 出任首席执行官，Marcus Groll 出任首席营运官，计划于 2018 年初招聘约 50 名员工。

Hajesch 表示：“作为第一个泛欧洲 HPC 网络，IONITY 在电动汽车市场的发展中扮演着一个重要的角色。IONITY 将实现我们共同的目标，即，为客户提供快速充电，并支持数字支付方式，从而令驾驶电动汽车长途旅行变得更加方便。”

本年度内将有 20 家充电站对公众开放，地点位于德国、挪威和奥地利的主要公路，间隔 120 km，合作伙伴分别为“Tank & Rast”、“Circle K”和“OMV”。在 2018 年，该网络将扩展到超过 100 家充电站，每家充电站都将可以为多位客户、多个品牌的汽车同时提供充电服务。充电网络使用符合欧洲充电标准的混合充电系统，各个充电接口的输出功率最高可达 350 kW，与现有系统相比，充电时间将显著减少。泛品牌兼容方式和遍及整个欧洲的网络分布将令电动汽车的吸引力得到提升。

IONITY 将选择最佳建站地点，并将考虑现有充电技术的整合潜力，目前正在与一些现有的基础设施机构协商，其中包括参股公司及政府机构所有的设施。这项投资进一步强调了各相关汽车制造商支持电动汽车并开展全行业国际化合作的态度。

作为创始合伙人，宝马集团、戴姆勒股份公司、福特汽车公司和大众集团在合资公司拥有相等的股份，并诚邀其他汽车制造商共同参与该网络的发展。

– 结束 –

关于大众集团

大众集团总部位于沃尔夫斯堡，是全球领先的汽车制造商之一，同时也是欧洲最大的汽车生产商。集团旗下拥有来自 7 个欧洲国家的 12 个品牌：Volkswagen 乘用车、Audi、SEAT、ŠKODA、Bentley、Bugatti、Lamborghini、Porsche、Ducati、Volkswagen 商务车、Scania 和 MAN。每个品牌都拥有各自的特色以及独立的市场主体。产品范围涵盖摩托车、小型汽车、豪华汽车等等。在商务车领域，产品包括皮卡车、大客车及重型卡车等。集团在欧洲 20 个国家以及美亚非三洲 11 个国家共计拥有 121 家生产厂。每个工作日，遍及全球的 610,076 位员工能够生产出近 42,000 辆汽车，并且服务于汽车相关领域或其它商务领域。大众集团的汽车销往 153 个国家。通过其“TOGETHER – Strategy 2025”未来项目，大众集团正在推进公司有史以来最大的变革流程：重组全球顶尖汽车制造商，成为全球领先的可持续移动出行服务供应商。

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德 保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利 保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设

诠释了保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 99 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn