



PORSCHE

新闻稿

2018年3月19日

No. 14/18

跑车制造 70 载——历史丰碑

## 保时捷于柏林举办“保时捷跑车 70 载”展览

上海/柏林。保时捷跑车 70 周年纪念特别展览将于德国首都柏林展开。1948 年 6 月 8 日，底盘编号 356-001 的第一辆被冠以保时捷之名的原型车获得上路许可，保时捷品牌从此宣告诞生。为了纪念这一历史性时刻，从 2018 年 3 月 20 日至 5 月 31 日，保时捷将在柏林的大众汽车集团 DRIVE 展厅举办首场“保时捷跑车 70 载”特别展览，并免费对公众开放。

本次特别展览共分 10 个主题，充分呈现了保时捷品牌精彩纷呈的历史积淀，生动诠释了保时捷跑车诸多振奋人心的魅力元素。展览聚焦于保时捷跑车过去 70 年杰出的发展历程以及为之全心付出的幕后人员。作为一家跑车制造商，保时捷今日成就的取得离不开员工们传奇般的开拓精神以及全球保时捷同仁们始终如一的热忱。保时捷博物馆馆长 Achim Stejskal 表示：“这次展览所传达的信息是：创新精神。它在 70 年间推动保时捷成为全球收益最可观的汽车制造商之一，并将继续助力保时捷独特品牌体验的未来发展。”出席展览开幕式的贵宾包括两届世界拉力锦标赛冠军沃尔特·罗尔（Walter Röhrl），以及在德国知名电视剧《犯罪现场》（Tatort）中饰演一位警官的里奇·穆勒（Richy Müller）。

本次展览讲述了自 1948 年起影响保时捷跑车发展的一系列里程碑式的事件，以及着眼未来的诸多想法和理念。展览伊始，象征“跑车起源”的保时捷 356“NO.1”跑车将于起点处向参观者们致以诚挚欢迎。接下来，在“未来跑车”主题区亮相的是保时捷首款纯电动车 Mission E，该车型将于 2019 年量产上市。同时，有关 911 车型的展览会围绕第一百万辆 911 展开，这是一辆车身颜色为爱尔兰绿的硬顶 911 车型，于 2017 年 5 月在祖文豪森工厂成功下线。

“跑车，重塑”主题区通过大量的开创性成就展示了保时捷在汽车工程方面的卓越范例。这其中还包括了果敢的企业决策，这一点在保时捷中置引擎跑车 Boxster 上展露无疑，这款车型成功帮助当初陷入财务困境的保时捷扭亏为盈。

经过展陈着保时捷众多车型及其海报的“多样保时捷”主题区，参观者将进入以 917/20 传奇赛车为特色的“赛车运动”主题区。这辆 600 马力的经典赛车因其原创的涂装，赢得了“粉猪”的绰号，在驾驶技术和创新方面，这款赛车在保时捷中堪称第一。

在“今日跑车”主题区，Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 作为该车系的旗舰产品，在虚拟现实场景中展示了替代驱动技术的可能性。“全球跑车”主题区展示了世界各地的保时捷车主和粉丝如何描绘并歌颂这一品牌。最后，“激情 70 年”主题区向铸就了保时捷辉煌成就的员工们给予最高的致敬。视频，书籍和互动对话贯穿并丰富了整个展览。

2018 年，保时捷将在世界各地举办多项活动来庆祝跑车 70 周年。6 月 9 日，保时捷博物馆将在斯图加特 - 祖文豪森的展馆内开设一个大型的 70 周年特别展览。同一天，保时捷将邀请全球粉丝在其当地参加“跑车同庆日”（Sports Car Together Day）活动。在 6 月 16 日-17 日的周末，保时捷将邀请员工、祖文豪森居民和潜在客户参加在斯图加特保时捷博物馆周边举办的公众庆典活动。相关活动还包括 7 月 12 日-15 日在英国古德伍德速度节上举办周年庆祝，以及 9 月 27 日-30 日在加利福尼亚举行“Rennsport Reunion”活动。年度庆祝活动将以 10 月 13 日在斯图加特保时捷体育场举办的“天籁之夜”（Sound Night）作为尾声。更多信息请访问 [www.porsche.com/museum](http://www.porsche.com/museum)。

大众汽车集团 DRIVE 展厅是集团设在柏林的沟通平台。大众汽车集团自 2015 年便在柏林中心区设立该展厅。通过集团不同品牌和主题的展览，DRIVE 展厅成为大众汽车集团探讨移动出行议题的重要平台，也以风格迥异的辅助展览丰富了内容。DRIVE 展厅周一至周日均免费对外开放，开放时间为上午 10 点至下午 8 点。更多详细信息，请访问 [www.drive-volkswagen-group.com](http://www.drive-volkswagen-group.com) 和 [www.porsche.com/museum](http://www.porsche.com/museum)。

– 结束 –

## 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 101 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

|       |  |
|-------|--|
| 保时捷中国 |  |
| 唐凤靚   | 公关传媒总监   |
| 电子信箱  | <a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>         |
|       |  |
| 叶青    | 公关传媒经理-社会化媒体与赛车运动  |
| 电子信箱  | <a href="mailto:rachel.ye@porsche.cn">rachel.ye@porsche.cn</a>         |
|       |  |
| 吴明霞   | 公关传媒区域经理（北区）   |
| 电子信箱  | <a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>   |
|       |  |
| 张思玮   | 公关传媒区域主管（南区）   |
| 电子信箱  | <a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a> |
|       |  |
| 张艳礼   | 公关传媒主管   |
| 电子信箱  | <a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>     |
|       |  |
| 周琪炜   | 公关传媒主管   |
| 电子邮箱  | <a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>         |
|       |  |
| 电话    | (86-21) 61565 911  |
| 传真    | (86-21) 50584 200  |
| 媒体网站  | press.porsche.cn   |