



PORSCHE

Presse-Information

12. Mai 2016

Nr. 38/16

Von der Intensivstation in ein kinderfreundliches Zuhause

Schwerkranke Kinder im Blick: Porsche spendet 50.000 Euro

Stuttgart. Mit 50.000 Euro unterstützt die Porsche AG die Arbeit der Arche IntensivKinder in Kusterdingen bei Tübingen. Die Arche bietet ein Zuhause für dauerbeatmete Kinder und Jugendliche, die ansonsten auf einer Intensivstation leben müssten. An diesem Donnerstag nahm der Schauspieler Richy Müller als Botschafter der Arche IntensivKinder den Scheck von Porsche am Stammsitz des Sportwagenherstellers in Zuffenhausen entgegen.

Kinder, die in Häusern der Arche IntensivKinder leben, müssen dauerhaft an ein Atemgerät angeschlossen sein. Aufgrund von Muskel-, Herz- oder Lungenerkrankungen ist die Beatmung häufig ihre einzige Überlebenschance. Rund 1.500 Kinder teilen deutschlandweit dieses Schicksal. Mit der Unterstützung der Porsche AG führt die Arche nun das Projekt „Ein Klassenzimmer für Robin“ durch. Dieses soll auch beatmeten Kindern im Grundschulalter eine Schulbildung ermöglichen, die sonst keine Chance auf ein selbstbestimmtes Leben hätten.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) sowie für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>)