



PORSCHE

Comunicado de prensa

10 de enero de 2014

N.º 2/14

Excelente desempeño comercial de sus deportivos 911 y Cayman

Exitoso cierre de ventas de Porsche de México en el 2013

Puebla, Pue. México. Porsche de México informó que de enero a diciembre del 2013 comercializó 765 autos al menudeo en el mercado nacional, esto significa un aumento en ventas del 17.7% en comparación con el año 2012.

Es importante resaltar el excelente desempeño comercial del deportivo por excelencia de la marca, el 911, del cual se vendieron 168 unidades en 2013, incrementando en un 15.9 % su nivel de ventas. Por su lado, del Cayman se entregaron 108 unidades registrando un aumento del 134.8% en sus ventas. En cuanto al Boxster, se colocaron 94 unidades generando el 22.1% de crecimiento. Respecto al Panamera, el sedán deportivo de gran lujo, cuya segunda generación se presentó en el mes de octubre pasado al mercado Mexicano, se entregaron en total 18 unidades a nuestros clientes. Cabe resaltar que el producto más vendido de la marca en 2013 fue el Cayenne, con 377 unidades, un 9.6% más que en el 2012.

Estas magnificas ventas le permiten a Porsche de México consolidarse en la preferencia de los clientes que demandan vehículos deportivos de gran prestigio, inigualable desempeño y la más alta tecnología y calidad. Porsche inicia el año 2014 en México con paso firme y continuará así con el lanzamiento de nuestro tan esperado nuevo modelo: Macan, además de seguir ofreciendo a sus clientes la gama de productos más atractiva, el servicio y la atención que le caracteriza a nivel mundial.