



PORSCHE

Presse-Information

27. Juni 2019

Newsroom mit verbesserter Suchfunktion, neuem TV-Bereich und Nachrichten per Social Media

### **Porsche-Kommunikation baut digitale Angebote weiter aus**

**Stuttgart.** Mit einem vollständig überarbeiteten Online-Newsroom stellt Porsche ab sofort ein noch größeres und vielseitigeres Informationsangebot zur Verfügung. Die Website [newsroom.porsche.com](http://newsroom.porsche.com) ist seit 2014 die zentrale Anlaufstelle für Journalisten, Blogger und die Online-Community. Sie funktioniert als Corporate Blog, Social Media Hub und Download-Center in Einem. User finden dort ein umfassendes Angebot an Texten, Bildern und Videos vor – immer aktuell, übersichtlich und ohne Passwort-Schranke. Ein Online-Magazin in den Sprachen Deutsch, Englisch, Chinesisch, Russisch und Spanisch versorgt Leser zudem täglich mit Nachrichten und Hintergründen.

### **Optimierte Media Search und eigenes Video-Portal „NewsTV“**

Neben einem moderneren Design und der erhöhten Performance zählt die verbesserte Media Search zu den größten Neuerungen: Die ausgebauten Suchfunktion ermöglicht den direkten Zugriff auf umfangreiches Datenmaterial. Mit „NewsTV“ ergänzt Porsche seinen Newsroom zudem um ein eigenes Video-Portal: Nutzer haben die Möglichkeit, Clips über einen integrierten Player abzuspielen, auf Webseiten einzubinden, zu teilen und für redaktionelle Zwecke herunterzuladen. Besondere Ereignisse können über einen Live-Stream weltweit in Echtzeit mitverfolgt werden.

### **Optimiert auch für die mobile Nutzung**

Wie gewohnt ist die Seite komplett responsiv und somit auf allen Endgeräten verfügbar. Für den schnellen Zugang von unterwegs hat Porsche auch die Newsroom-App

komplett überarbeitet. Mit der neuen Version hat der Nutzer nun die Möglichkeit, Push-Notifications zu abonnieren. Damit sind sie stets informiert und verpassen keine Neuigkeit. Download-Links lassen sich bequem per E-Mail verschicken, sodass Journalisten die App bestmöglich in ihren Arbeitsprozess integrieren können. Ein E-Mail-Newsletter fasst zudem die wichtigsten Meldungen der Woche zusammen. Die Anmeldung ist unter [newsroom.porsche.de/newsletter](https://newsroom.porsche.de/newsletter) möglich.

### **Immer aktuell informiert über Social Media**

Regelmäßige Updates in Echtzeit gibt es zudem auf Twitter. Der Account [@PorscheNewsroom](https://twitter.com/PorscheNewsroom) hält über alle Themen aus der Porsche-Welt auf dem Laufenden. [@PorscheRaces](https://twitter.com/PorscheRaces) ist der Twitter-Kanal für alle Porsche-Motorsportaktivitäten im GT-Bereich. [@PorscheFormulaE](https://twitter.com/PorscheFormulaE) informiert über Testfahrten und künftige Rennen des Formel E-Teams von Porsche.

Auch auf Drivetribe, der Online-Community der ehemaligen Top-Gear-Macher Clarkson, May und Hammond, ist Porsche mit einem eigenen Kanal vertreten. Der Instagram-Account [@porsche\\_newsroom](https://www.instagram.com/porsche_newsroom) ergänzt das Angebot um exklusive Fotos. Aus der Welt des Porsche Museums informieren [@porsche.museum.stuttgart](https://www.instagram.com/porsche.museum.stuttgart) auf Facebook und [@porsche.museum](https://www.instagram.com/porsche.museum) auf Instagram.

Frei zugänglich sind auch die Inhalte auf der Website [www.porsche.com](http://www.porsche.com), auf [www.facebook.com/porsche](https://www.facebook.com/porsche) und auf [www.youtube.com/user/Porsche](https://www.youtube.com/user/Porsche).

*Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: [newsroom.porsche.de](https://newsroom.porsche.de).*