



PORSCHE

Presse-Information

22. Juni 2017

Wechsel an der Spitze von Porsche Motorsports North America

Daniel Armbruster folgt auf Jens Walther

Stuttgart. Dr. Daniel Armbruster (49) übernimmt zum 1. September als President und CEO die Geschäftsführung von Porsche Motorsports North America (PMNA). Er folgt auf Jens Walther (48), der seit 2010 die Geschicke des hundertprozentigen Porsche-Tochterunternehmens in Kalifornien leitete. Armbruster trat 2000 in die Porsche AG ein und verantwortete dabei unter anderem die Entwicklung des innovativen Hybrid-Rennwagens 911 GT3 R Hybrid. Zuletzt leitete er den Bereich Motorsport Qualitätsmanagement. Jens Walther wechselt zu Porsche Leipzig und übernimmt dort die Funktion Leiter Vertrieb und Marketing.

Porsche Motorsports North America betreut die Motorsportkunden von Porsche in Nordamerika. Das Angebot reicht vom Verkauf der Rennfahrzeuge Cayman GT4 Clubsport, 911 GT3 Cup und 911 GT3 R über Antriebsrevisionen und Ersatzteilverkauf bis hin zur Betreuung der Teams an der Rennstrecke. Auch die Restaurierung von historischen Porsche-Rennfahrzeugen zählt zum Angebot von Porsche Motorsports North America. Seit November ist PMNA Teil des neuen Porsche Experience Centers in Carson, südlich von Los Angeles.

„Wir bedanken uns bei Jens Walther, der in den letzten sieben Jahren Porsche Motorsports North America weiter professionalisiert und zu zahlreichen Erfolgen geführt hat“, sagt Dr. Frank-Steffen Walliser, Leiter Motorsport und GT-Fahrzeuge. „Mit Daniel Armbruster folgt ihm ein ausgezeichnete und erfahrener Manager mit langjähriger Erfahrung im Porsche-Motorsport.“

Hinweis: Foto- und Videomaterial zum Porsche Motorsport steht akkreditierten Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank unter der Internet-Adresse <https://presse.porsche.de> zur Verfügung. Auf dem Twitter-Kanal **@PorscheRaces** erhalten Sie aktuelle Informationen und Fotos zum Porsche Motorsport live von den Rennstrecken in aller Welt. Den digitalen Motorsport Media Guide 2017 finden Sie unter <https://presskit.porsche.de/motorsport/mediaguide>. Weitere Inhalte bietet der www.newsroom.porsche.com, das innovative Angebot der Porsche Kommunikation für Journalisten, Blogger und Online-Multiplikatoren.

