



PORSCHE

Presse-Information

21. März 2016

Nr. M 28/16

Porsche Motorsport baut digitale Kommunikation aus

Am 23. März: Der neue Porsche 919 Hybrid auf allen Online-Kanälen präsent

Stuttgart. Am kommenden Mittwoch (23. März) ist es soweit: Porsche zeigt den 919 Hybrid das erste Mal in seiner neuen Optik für die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC und die 24 Stunden von Le Mans 2016. Dafür werden am 23. März um 7.00 Uhr MEZ alle Online-Plattformen des Unternehmens aktiviert. Die Vorstellung der beiden realen Le-Mans-Prototypen erfolgt einen Tag später am 24. März um 14.00 MEZ auf der Rennstrecke von Paul Ricard in Südfrankreich. Dort beginnt die WEC-Saison 2016 offiziell mit dem sogenannten Prolog – zwei Testtage (25./26. März) für das gesamte Starterfeld mit zahlreichen Medienterminen und Interviewmöglichkeiten sowie freiem Eintritt für Besucher am Samstag.

Sämtliche Aktivitäten rund um das Debüt des 919 Hybrid sind online präsent und digital aufbereitet. Neu ist ein eigener Twitter-Account für News aus dem Porsche LMP1 Team: @Porsche_Team. Dieser Account informiert über Testfahrten und Rennen in Echtzeit aus der Box des Teams mit Fakten und Fotos. Ob Fahrerwechsel, Reifenwahl oder Gründe für Verzögerungen – @Porsche_Team ist die schnellste und zuverlässige Quelle für Journalisten und Fans. Auch Zitate und Pressemitteilungen werden hier gepostet. Außerdem teilt der Kanal Tweets der LMP1-Werksfahrer.

@PorscheRaces ist der Twitter-Kanal für alle Porsche-Motorsportaktivitäten im GT-Bereich. Hier werden die weltweiten Werksengagements in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship und der WEC dokumentiert sowie die Höhepunkte der 24-Stunden-Rennen in Le Mans und am Nürburgring. Hinzukommen der im Rahmen der

Formel 1 startende Porsche Mobil 1 Supercup und die nationalen Markenpokale. Ein weiterer Fokus liegt auf der Porsche-eigenen Förderung im Motorsport, dem Junioren-Programm.

Der Twitter-Kanal @PorscheNewsroom ist die zentrale Anlaufstelle für Informationen über Porsche im Web. Das Online-Portal www.newsroom.porsche.com beinhaltet tagesaktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und deckt multimedial die gesamte Porsche-Welt ab. Journalisten, Blogger und die Online-Community können hier Pressemitteilungen, Fotos sowie Videos downloaden – und das ohne Login. Der dazugehörige Instagram-Account [porsche_newsroom](https://www.instagram.com/porsche_newsroom) ergänzt das Angebot um exklusive Fotos.

Wer vor allem nach Bewegtbild sucht, kann das auf Vimeo tun. Hier pflegt Porsche einen eigenen Kanal, auf dem auch die tagesaktuellen Video-News von den Rennstrecken bereitgestellt werden. Der direkte Link: www.vimeo.com/porschenewsroom

Ein Foto- und Filmarchiv sowie alle aktuellen Pressematerialien beinhaltet die Porsche Presse Datenbank. Unter presse.porsche.de können sich Journalisten und Blogger dafür registrieren. Der Link <https://presse.porsche.de/motorsport> führt direkt zum digitalen Motorsport Media Guide mit Text- und Bildmaterial zu allen Porsche-Rennsportthemen.

Für Kunden und Fans der Marke gibt es auf der Homepage www.porsche.com/futuresportscar zahlreiche Aktivitäten zum neuen Porsche 919 Hybrid. Hier wird das Fahrzeug digital vorgestellt und kann ab dem 23. März auf Bildern, Videos und in einer 360°-Ansicht betrachtet werden. Ebenfalls frei zugänglich sind die Inhalte auf der Website www.porsche.com, auf www.facebook.com/porsche und auf www.youtube.com/user/Porsche.