

2017 年 12 月 1 日
No. 20/17

保时捷中国青年车手培训计划

保时捷中国史上最年轻青年车手已诞生——16 岁中国籍小将陆文龙力压群雄 脱颖而出

上海。16 岁中国籍小将陆文龙经过层层选拔，在一众亚洲优秀青年车手中脱颖而出，成功当选 2018 年保时捷中国青年车手。

这场改变命运的选拔共吸引了亚洲区域内将近 300 名青年车手报名，共有 7 位候选人进入最终选拔。经过驾驶技术、体能测试及媒体应对能力等一系列测试后，陆文龙最终凭借其过硬的综合能力胜出。

作为他出色表现的回报，这位年轻中国本土车手将以专业车手的身份代表保时捷中国青年车队驾驶由保时捷中国赞助的 911 GT3 Cup (991 II) 参加亚洲保时捷卡雷拉杯 2018 赛季的角逐，其参赛费将由保时捷中国承担。同时他还将接受到包括两届勒芒 24 小时耐力赛及两届亚洲保时捷卡雷拉杯冠军班博 (Earl Bamber)、保时捷全球青年车手培训计划教练 Sascha Maassen 等在内的保时捷著名厂队车手的专业训练和悉心指导。此外，陆文龙也将有机会参与保时捷全球青年车手培训计划的选拔，明星车手 Timo Bernhard, Marc Lieb, Patrick Long 及 Michael Christensen 等都曾是该项选拔的胜出者。

作为保时捷在全球培养青年车手计划的一部分，这是保时捷中国青年车手培训计划第二次在亚洲区域内进行选拔活动。邓立恒 (Andrew Tang) 于 2015 年被甄选为第一位保时捷中国青年车手。

今年的选拔于八月正式开始，报名人数创历史最高纪录。来自中国、泰国和马来西亚的 7 位优秀青年车手入围最终选拔，在十一月初亚洲保时捷卡雷拉杯收官战结束后，他们参加了为期 3 天的高强度测试，陆文龙表现出色，最终脱颖而出。

“我们为每一位入围的选手都设定了严苛的标准，他们都展现出难以置信的实力和潜力。陆文龙

全力奋战，并在部分测试中取得了最高分。他不仅展现出了令人印象深刻的速度及过人的驾驶技巧，同时也表现出对赛车运动的真挚热情，这与保时捷的精神非常契合。他非常自律，渴望成长同时早已做好努力学习的充分准备，在 2018 赛季我们将尽可能地为这位保时捷中国史上最年轻的青年车手提供更多的机会去锻炼成长。祝他在赛道上一切顺利！”保时捷亚太赛车运动部门负责人季博安（Alexandre Gibot）表示。

陆文龙出生并成长于保时捷中国的大本营——上海，并在上海国际赛车场以卡丁车开启了他的职业生涯。他很快就展现出了惊人的天赋，2015 年年仅 14 岁的陆文龙便斩获了 Rotax Max 卡丁车挑战赛中国杯青年组的年度冠军。陆文龙于 2017 年大放异彩，在年初力压其他将近 50,000 名中国参赛选手，一举问鼎雷诺方程式冠军之路总冠军，实现了职业车手的快速成长。

除了在赛道上的技巧外，陆文龙同时已取得了赛车运动车辆技术及钢琴理论的资格证书。

“我非常骄傲也很开心能在 2018 年保时捷中国青年车手选拔中胜出。一起参加选拔的车手们实力都很强劲，能成为最终胜出者我感到很骄傲。我将全力以赴并以此回报保时捷中国对我的信任，现在非常期待 2018 赛季的到来。同时我也意识到，我需要在短期内学习很多东西，现在已经下定决心要尽可能快地提高自己的速度。”陆文龙说道。

-结束-

PORSCHE

CARRERA CUP
ASIA

亚洲保时捷卡雷拉杯 2018 赛季

时间	回合	赛道
3 月 23-25 日	官方试车日	上海国际赛车场
4 月 13-15 日	第一回合	上海国际赛车场
6 月 15-17 日	第二及第三回合	富士国际赛车场
7 月 13-15 日	第四及第五回合	挽盛赛道
8 月 03-05 日	第六及第七回合	悉尼赛车公园
9 月 14-16 日	第八回合	滨海湾赛道
9 月 28-30 日	第九及第十回合	雪邦国际赛车场
11 月 16-18 日	第十一及第十二回合	上海国际赛车场

合作伙伴

亚洲保时捷卡雷拉杯获美孚 1 号及米其林轮胎两家车坛知名企业鼎力支持。保时捷和美孚 1 号最早于 1996 年就建立伙伴关系，双方在研发方面紧密合作，如今每一台新制成的保时捷发动机均注入了 Mobil1 的高性能润滑油。米其林是亚洲保时捷卡雷拉杯的轮胎合作伙伴，每位参赛车手都能体验到最先进的轮胎，米其林轮胎的稳定表现和崭新科技使许多世界级车队的成绩不断提升。保时捷和米其林签订全球合作协议，继续米其林和亚洲保时捷卡雷拉杯的伙伴关系，彼此合作亲密无间。亚洲保时捷卡雷拉杯由马来西亚的亚洲赛车运动有限公司（Motorsport Asia Limited）筹办。

关于亚洲保时捷卡雷拉杯

亚洲保时捷卡雷拉杯将于2018年迎来第16个赛季，于2003年首次开赛后从未中断。作为保时捷“单一车型”赛事成员，它在亚洲GT跑车赛事中独占鳌头，获得车迷热烈拥戴，传媒争相报导。

赛事将刺激的赛车比赛带到区内每一个角落。车手阵容多元化，来自亚洲、欧洲各地以及泛太平洋地区，包括经验丰富的专业车手，以及天份极高且雄心勃勃的“绅士”车手。

关于保时捷中国

继1931年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念

PORSCHE

CARRERA CUP ASIA

变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自2001年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——以全新718 Boxter及718 Cayman之名续写传奇色彩的原911系列跑车、久负盛名的中置发动机跑车Boxster和Cayman、豪华SUV翘楚Cayenne、时尚SUV先锋Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车Panamera均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。

至今，保时捷在中国共拥有100家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。2016年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246台新车的杰出业绩，中国已经成为保时捷全球最大的单一市场。2017年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

亚洲保时捷卡雷拉杯官方社交媒体

了解最新赛事咨询，请关注以下官方社交媒体账号：

官方微博：



<http://weibo.com/Carreracupasia>

官方微信：



Facebook：



<https://www.facebook.com/carreracupasia>

PORSCHE

CARRERA CUP
ASIA

Twitter:



<https://twitter.com/carreracupasia>

Instagram:



<http://instagram.com/carreracupasia/>

如需更多资讯，请访问 <http://www.porsche.cn/>或联系：

叶青小姐

保时捷中国

传媒公关经理-社会化媒体与赛车运动

电话：（86-21） 6156 5911

传真：（86-21） 5058 4210

电邮：rachel.ye@porsche.cn

网页：www.carreracupasia.com