



PORSCHE

Presse-Information

3. Mai 2016

Nr. J 01/16

Die erfolgreiche Partnerschaft mit der Ludwigsburger Akademie wird fortgesetzt

Porsche fördert auch künftig den Basketball-Nachwuchs

Stuttgart/Ludwigsburg. Die „Porsche Basketball-Akademie“ bietet Kindern auch weiterhin die Möglichkeit, regelmäßig ihren Lieblingssport zu betreiben. Nach dreijähriger Zusammenarbeit hat Porsche die Partnerschaft mit der Basketball-Akademie (BBA) in Ludwigsburg verlängert. Für Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT bei der Porsche AG, ein logischer Schritt: „Porsche engagiert sich in verschiedenen Sportarten aktiv im Jugendbereich. Und die BBA ist ein tolles Beispiel für das sinnvolle Miteinander von Sport und Schule. Und das nicht nur in der Breite, sondern auch in der Spitze.“

Unter anderem gewann der Ludwigsburger Nachwuchs in der Saison 2014/2015 die deutsche Meisterschaft in der Jugend-Basketball-Bundesliga. Solche Höhepunkte gedeihen auf einer lebendigen Basis. Die BBA ist ein Zusammenschluss von zwölf Partnernvereinen und 55 Partnerschulen. Dadurch können rund 2.500 Kinder aus der Region unter professioneller Anleitung regelmäßig Basketball spielen – ein riesiger Talentpool. „Durch die Vertragsverlängerung mit Porsche können wir unser erfolgreiches Projekt im Rahmen der Jugend- und Nachwuchsarbeit erfolgreich fortführen und die Popularität des Basketballsports bei Jugendlichen und deren Familien weiter steigern“, so Alexander Reil, 1. Vorsitzender der MHP RIESEN Ludwigsburg.

Turbo für Talente

Die Zusammenarbeit mit der BBA ist nur ein Beispiel für die gesellschaftliche Verantwortung, die Porsche in der Region wahrnimmt. Unter dem Motto „Turbo für Talente“ fördert der Sportwagenhersteller bereits seit Jahren den Nachwuchs an seinen Standorten in verschiedenen Sportarten. Neben dem Einsatz für die BBA pflegt das Unternehmen intensive Partnerschaften mit dem Fußballweitligisten RB Leipzig und den Drittligisten Stuttgarter Kickers sowie der SG Sonnenhof Großaspach. Auch die Bietigheim Steelers zählen bei der Arbeit mit dem Eishockey-Nachwuchs und beim alljährlichen Porsche Eishockey Camp auf die Unterstützung von Porsche. Dabei geht es nicht nur um den sportlichen Erfolg, sondern vor allem darum, Kindern prägende Gemeinschaftserlebnisse zu ermöglichen. Unter www.turbofürtalente.de finden sich alle wichtigen Informationen zu den Aktivitäten von Porsche in der Jugendförderung.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) sowie für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>).