



Previo: E-Prix de Diriyah, carreras 1 y 2 del Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA

El equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E, confiado ante el inicio de temporada

Stuttgart. El Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA comenzará con novedades en Diriyah (Arabia Saudí): por primera vez en la historia de este innovador certamen de monoplazas eléctricos, se disputarán dos carreras nocturnas, los días 26 y 27 de febrero. El equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E viaja al evento inaugural con buenos recuerdos. En noviembre de 2019, la escudería tuvo un exitoso debut en este campeonato en el circuito urbano situado a las afueras de Riad, donde André Lotterer logró el segundo puesto con el Porsche 99X Electric. Para su nuevo compañero, Pascal Wehrlein, Diriyah será la primera prueba como piloto oficial de Porsche. La temporada de Fórmula E tenía programado el comienzo en Santiago de Chile, el pasado mes de enero, pero debió ser pospuesto y reubicado en Arabia Saudí a causa de la pandemia del coronavirus.

Porsche afronta su segundo año con un claro compromiso en la Fórmula E. El fabricante de vehículos deportivos utiliza el monoplaza 100% eléctrico para un trabajo de desarrollo sistemático y así poder ampliar su experiencia en el campo de las baterías. Después del excelente debut del Porsche 99X Electric, los ingenieros de Weissach han hecho importantes mejoras en el sistema de propulsión. También se ha reestructurado el equipo: Martin Fuchtner asume el papel de Director Técnico del Proyecto de Fórmula E. Malte Huneke, que ocupaba este puesto desde que se puso en marcha el programa de Porsche en Fórmula E, es ahora el responsable para el desarrollo de todos los coches de competición de Porsche Motorsport.

Con doce equipos y veinticuatro pilotos, el Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA cuenta con otra sólida parrilla en esta séptima temporada. Están representados

diez fabricantes de automóviles, más que en ningún otro certamen automovilístico internacional.

Preguntas y respuestas sobre el E-Prix de Diriyah

Amiel Lindesay, Director de Operaciones de Fórmula E

Esperar a que la temporada dé comienzo es una verdadera prueba de paciencia.

¿Están usted y su equipo ansiosos por empezar en Diriyah?

“Sí, estamos ansiosos por volver a competir después del largo descanso. El comienzo de una nueva temporada siempre es emocionante, especialmente para nosotros. Esta vez, estamos mucho mejor preparados y también comenzamos con expectativas más altas en comparación con la temporada pasada. Debido a la pandemia, la temporada fue muy corta. Para nosotros, como equipo debutante, eso resultó ser una gran desventaja porque no obtuvimos la experiencia esencial en la pista, debido a las carreras canceladas. Ahora todos esperamos una temporada 2021 completa y, para nosotros, exitosa”.

¿Ha sido difícil mantener la motivación dentro del equipo durante los últimos meses? ¿Es importante comenzar con éxito la temporada?

“Mantener la motivación fue todo un desafío. Somos un equipo de competición y queremos correr. El confinamiento tuvo un gran impacto, a pesar de todas las oportunidades virtuales que pudimos utilizar para el desarrollo del Porsche 99X Electric. Luego vino la cancelación de la prueba inaugural de la temporada en Chile. Sin embargo, estamos acostumbrados a reaccionar rápidamente a las situaciones nuevas. La flexibilidad es parte de nuestra vida diaria. Siempre hemos tenido espíritu de equipo y solidaridad, por lo que nos dirigimos muy motivados a este 2021. Obviamente, un comienzo de temporada exitoso ayudaría. Sin embargo, es mucho más importante empezar con un coche perfectamente preparado y dar siempre el cien

por cien. Hemos estado trabajando en esto durante los últimos meses. Todo lo demás llegará”.

¿Qué ha cambiado respecto a hace un año, cuando empezaron en Fórmula E, y cuáles son sus objetivos para la segunda temporada?

“Nuestra temporada inicial fue una montaña rusa. Simplemente carecíamos de la consistencia necesaria para estar entre los primeros al final. Pero eso es bastante normal en el primer año. Es el momento de dar el siguiente paso. Con la experiencia de la temporada de debut, ahora podemos centrarnos en nuestro rendimiento en pista y en hacer que el coche sea más rápido. Si podemos lograr esto, también conseguiremos nuestros objetivos: queremos ganar carreras y ser campeones del mundo”.

André Lotterer, piloto oficial de Porsche (nº 36)

Empezó su primera temporada con Porsche en la Fórmula E con un segundo puesto en Diriyah. ¿Cuál es su gran reto ahora?

“La Fórmula E es un campeonato realmente difícil. Para tener éxito, todo tiene que encajar. Hay que clasificarse lo más arriba posible para la parrilla de salida, superar la carrera sin problemas y tener una buena estrategia en lo que respecta a la gestión de energía. Y también necesitas un coche equilibrado. El gran reto para nosotros será estar bien preparados para cada contratiempo, de modo que podamos responder rápidamente si algo no sale según lo planeado. Esa es la clave del éxito. Crecimos juntos como equipo con estos desafíos y hemos dado pasos importantes en el desarrollo respecto a la temporada pasada. Pero ahora tenemos que implementarlos, especialmente en situaciones críticas”.

¿Ha cambiado esto también los objetivos para la temporada?

“De todos los equipos, nos enfrentamos a la curva de aprendizaje más pronunciada. Esperamos tener un buen rendimiento. Aprendimos mucho durante nuestra

temporada de debut. En los *tests* que hemos hecho, también se ve que nuestros ingenieros hicieron un gran trabajo en el desarrollo del Porsche 99X Electric. Por tanto, sí, esto ha cambiado nuestras metas. En la primera temporada, nuestro objetivo era terminar en el podio y lo logramos. Ahora queremos ganar. Obviamente, esto aumenta la presión, pero estoy seguro de que podemos gestionarlo bien”.

De repente, tienen mucho tiempo libre tras la cancelación de la carrera inicial en Santiago de Chile. ¿Cómo lo ha utilizado?

“Fue un cambio de planes inesperado, pero me adapté rápidamente a la nueva situación. Mejoré mi programa deportivo y le añadí otras disciplinas: por ejemplo, empecé a practicar kick boxing. Y también he pasado tiempo en el simulador”.

Pascal Wehrlein, piloto oficial de Porsche (nº 99)

Para usted, el parón de competir ha sido especialmente largo. ¿Está impaciente por que empiece la temporada?

“No puedo esperar más. En efecto, el parón fue demasiado largo para mí. Mi última carrera la disputé hace casi un año, en Marrakech. Por supuesto, entre medias hemos hecho *tests* y con buenos progresos, pero eso no reemplaza la competición. Todos en el equipo están ansiosos por poner en práctica en carrera lo aprendido en esos *tests*. Confío en un comienzo de temporada exitoso en Diriyah y que el resto del año las cosas vayan como están programadas”.

Participará en su primera carrera con Porsche en Diriyah. ¿Es algo especial para usted? ¿Qué espera de la temporada?

“Desde luego que es algo especial. Después de todo, Porsche es uno de los fabricantes de automóviles que más éxito ha tenido en competición. Para mí, es un gran honor y una gran motivación ser parte de la familia Porsche Motorsport. Conozco bien la Fórmula E y sé qué es importante en este certamen. Hemos hecho intensas jornadas de pruebas para preparar la nueva temporada y estamos bien preparados

para afrontar los retos que vayan surgiendo. Tenemos todo lo necesario para ganar carreras y ese es precisamente nuestro objetivo”.

¿Son especialmente desafiantes las carreras nocturnas?

“Me gusta mucho conducir de noche. La atmósfera es muy especial. Todo se ve mucho más deprisa. La pista estará bien iluminada. Como piloto, hay que estar verdaderamente concentrado porque tienes un campo de visión menor y es más complicado encontrar los puntos de referencia. Por lo menos, el sol no va a deslumbrarnos”.

El circuito

El E-Prix de Diriyah se disputa en un circuito urbano de 2,494 kilómetros con 21 curvas, entre antiguas fortificaciones y casas tradicionales de barro. “Es un auténtico trazado para pilotos, muy exigente”, comenta André Lotterer, especialmente satisfecho de que no haya tantas curvas de 90 grados ni horquillas como en la mayoría de pistas de Fórmula E. “En las primeras 14 curvas estás continuamente cambiando de izquierda a derecha, de cuesta arriba a cuesta abajo, de ir rápido a ir despacio. Como piloto, no tienes tiempo de comprobar tu consumo de energía. Solo después de la curva 14 puedes mirar el volante”. ¿Y los principales problemas? “La dificultad estriba en configurar el vehículo para que funcione bien en diferentes situaciones. También es complicado encontrar un buen ritmo. Y el viento arrastra la arena del desierto a la pista, lo que puede hacerla muy resbaladiza”.

El servicio de prensa

Las primeras fotos de Diriyah estarán disponibles en la base de datos de Porsche para prensa el 25 de febrero. Después, habrá información sobre las carreras el 26 de febrero (carrera 1) y el 27 de febrero (carrera 2). Se dará más información en directo sobre el equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E en el canal de Twitter **@PorscheFormulaE**. Toda la información relevante sobre el equipo, los pilotos y el

campeonato se puede encontrar en la guía Porsche de Fórmula E para los medios de comunicación.

La guía para medios de comunicación

Como complemento y ampliación de su clásica guía para medios de comunicación, el equipo TAG Heuer Porsche presenta ahora interesantes contenidos sobre su participación en la Fórmula E, un excelente valor añadido para la prensa. Inicialmente, estos contenidos estarán centrados en el Porsche 99X Electric, con el que la marca afronta su segunda temporada de Fórmula E. En una animación en 3D, los usuarios pueden seleccionar varios detalles del monoplaza eléctrico, como el sistema de propulsión, los frenos o el volante. Martin Füchtner, Director Técnico del Proyecto de Fórmula E, comparte información en vídeos explicativos. Se puede acceder a la guía para medios de comunicación a través de <https://media.porsche.com/formula-e>.

El contenido se actualizará regularmente a lo largo de la temporada y se ampliará con material interactivo adicional.

Los socios

Con 16 socios, el equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E se dirige a su segunda temporada con una extraordinaria red de colaboradores, ocho de ellos representados en el Porsche 99X Electric. **TAG Heuer** está a la cabeza como patrocinador principal y de cronometraje. Porsche y el fabricante suizo de relojes ya han disfrutado de muchas asociaciones exitosas en el mundo del motor. El especialista en software de simulación **ANSYS** es el socio tecnológico. **Vodafone** se une al equipo como socio oficial de comunicaciones. Además de su papel como patrocinador principal del Campeonato del Mundo de Fórmula E, el grupo suizo de tecnología energética y de automatización **ABB** aparece en los monoplazas de Porsche. Con su marca **Mobil**, ExxonMobil ha participado estrechamente en el desarrollo del Porsche 99X Electric como socio tecnológico. La empresa de moda **Hugo Boss** es el socio global de ropa de Porsche Motorsport y proporciona la equipación. Como socio técnico para los

monos de competición ignífugos, así como para el calzado y el material de equipaje, la escudería está respaldada por la empresa de estilo de vida deportivo **Puma**. El fabricante de neumáticos **Michelin**, socio de Porsche Motorsport desde hace mucho tiempo, también participa en la Fórmula E. Otros socios del equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E son **TRILUX** (luces), **C. & A. VELTINS** (compañía cervecera), **Humbel Gear Technology** (tecnología de transmisión), **Kärcher** (tecnología de limpieza), **Hazet** (proveedor de herramientas), **Red Bull** (bebidas energéticas), **Stilo** (cascos) y **SACRED Coffee** (café y té).

El Porsche 99X Electric

Tras un paréntesis de más de 30 años, Porsche ha regresado a la competición de monoplazas con el 99X Electric. Logró un exitoso debut con un segundo puesto en la primera carrera de la temporada pasada: Diriyah, en Arabia Saudí. El monoplaza eléctrico lleva el sistema de propulsión Porsche E-Performance desarrollado en Weissach, que asimismo hace la función de plataforma de desarrollo para los modelos eléctricos de producción. Por lo tanto, la tecnología de 800 voltios que Porsche utiliza en la Fórmula E también se aplica al Taycan, primer deportivo totalmente eléctrico de Porsche. La gestión de la energía y la eficiencia son factores cruciales para el éxito en la Fórmula E y para el desarrollo de los coches de carretera. El 99X Electric tiene una potencia máxima de 340 CV (250 kW) en el modo de clasificación y 270 CV (200 kW) en carrera. El modo de ataque eleva la potencia a 320 CV (235 kW) y el Fanboost, a 340 CV (250 kW). La recuperación máxima es 340 CV (250 kW) y la capacidad útil de la batería 52 kWh.

Fórmula E

La Fórmula E es el primer campeonato del mundo totalmente eléctrico que lleva la emoción del automovilismo a los habitantes de las grandes ciudades. Como impulsor de tecnologías de movilidad innovadoras y sostenibles, promueve la aceptación mundial de los vehículos eléctricos con el objetivo de contrarrestar el cambio climático.

Cada prueba está condensada en un solo día, la calificación y la carrera, que se disputa en 45 minutos más una vuelta. La Fórmula E, que este año cuenta por primera vez con títulos mundiales de equipos y pilotos, ha atraído a más fabricantes de automóviles que cualquier otro campeonato. Esto hace que las carreras sean interesantes y muy disputadas. En 2021, el equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E afronta su segunda temporada con el Porsche 99X Electric.

Carreras 2021*

Ocho pruebas componen el calendario provisional del Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA, a disputar en la primera mitad de 2021.

Carrera 1 – 26 de febrero: Diriyah (Arabia Saudí)

Carrera 2 – 27 de febrero: Diriyah (Arabia Saudí)

Carrera 3 – 10 de abril: Roma (Italia)

Carrera 4 – 24 de abril: Valencia (España)

Carrera 5 – 8 de mayo: Mónaco (Mónaco)

Carrera 6 – 22 de mayo: Marrakech (Marruecos)

Carrera 7 – 5 de junio: Santiago de Chile (Chile)

Carrera 8 – 6 de junio: Santiago de Chile (Chile)

En primavera, el Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA anunciará las fechas de las carreras restantes de 2021.

* Sujeto a cambios.

Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la página de Porsche Newsroom en español: newsroom.porsche.es

Contacto:

José Antonio Ruiz
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
Porsche Ibérica
jruiz@porsche.es