



PORSCHE

新闻稿

2018 年 8 月 2 日

No. 41/18

直面挑战强劲增长

保时捷上半年营收和利润持续增长

上海/斯图加特。2018 年上半年，保时捷全球销售利润、营业收入、新车交付量和员工数量等各方面均有增长。销售利润达到 22 亿欧元，同比增长 1%；营业收入达到 123 亿欧元，同比增长 4%；销售利润率达到 17.5%；2018 年上半年，保时捷全球新车交付量达 130,598 台，同比增长 3%，另外，保时捷在全球的员工数量达到 30,785 人，同比增长 5%。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）表示：“我们上半年的成绩为 2018 财年的成功奠定了坚实基础。同时，在‘保时捷跑车 70 载’周年庆典之际，我们特别高兴地看到市场对跑车标杆 911 的旺盛需求。未来，我们将在电气化、数字化、互联化这些颇具挑战性的领域继续投入，并视其为品牌发展的机遇。保时捷的第一款纯电动跑车 Taycan 将于明年发布，势必为未来移动出行树立新基准。”

保时捷首席财务官麦思格先生（Lutz Meschke）认为，保时捷在汽车业务之外的领域所创造的协同效应和发展势头对保时捷取得如此佳绩做出了积极贡献，比如为客户提供售后服务和咨询服务的子公司曼合普（MHP）与保时捷管理咨询公司（Porsche Consulting）。另一方面，保时捷也持续加大对如电气化等关乎未来的领域的投入，并大量投资新业务的开发。

“在今年下半年，我们需要克服一些挑战，”麦思格先生表示。具体来说，麦思格先生认为公司需要适应不确定的政治和经济形势，并确保其车型符合新的欧洲排放标准。麦思格先生说：

“尽管如此，保时捷将继续追求我们的战略目标，即实现至少 15% 的销售利润率。”

在新车交付方面，保时捷 Panamera 车型显示出最强劲的增长：截至六月底，该款四门跑车客户交付量达 20,500 台，比去年同期销量几近翻番。911 车型也实现了两位数的销售增长，以 21,400 台的交付量同比增长 28%。Macan 以 46,600 台的交付量稳居最畅销车型，而 Cay-

enne 的交付量达到 28,700 台。2018 年上半年，保时捷在德国市场销量同比增长 11%，在整个欧洲增长了 9%。中国以 33,363 台新车交付量仍稳居保时捷最大单一市场，美国（29,421 台）位居第二。

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 107 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靚	公关传媒总监
电子信箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子信箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	chester.zhang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn