



PORSCHE

Comunicado de prensa

2 de marzo de 2021

Contribución individual hacia la neutralidad de dióxido de carbono disponible para los clientes Porsche

Compensación de emisiones de CO₂ en México con Porsche Impact

Puebla, Pue. Porsche de México ofrece ahora a sus clientes Porsche Impact, una calculadora de emisiones que les permite determinar y compensar su huella de dióxido de carbono, en función del kilometraje, el modelo Porsche que conducen y las características de su vehículo. Con su aporte, los clientes pueden apoyar, entre otros proyectos, la planta Aura Solar, una de las iniciativas de energía fotovoltaica más grandes de América Latina y que se encuentra ubicada en el Golfo de California.

Con Porsche Impact, el cliente utiliza su kilometraje anual para determinar el CO₂ generado y el nivel de contribución económica necesario para apoyar un proyecto relacionado con el clima y neutralizar así esas emisiones que ha causado. El conductor de Porsche puede entonces elegir qué proyecto apoyar entre los internacionalmente certificados que están disponibles. Centrados en la energía hidráulica y solar, así como en la protección de los bosques y la diversidad de las especies, los proyectos están localizados en México, Australia, Canadá, China, Estados Unidos, Vietnam y Zimbabwe. Todos ellos son llevados a cabo en regiones donde la contribución al clima y el medio ambiente resulta especialmente impactante, lo que da a los clientes de Porsche la oportunidad de equilibrar la balanza cuando se trata de la neutralidad del gas carbónico.

Porsche como entidad también está haciendo uso de este mecanismo ya que, desde finales de noviembre de 2018, implementó en toda su flota de vehículos empresariales la neutralización de emisiones de carbono (en total, unos 6,100 autos, incluyendo los de que participan en carreras automovilísticas, por supuesto). Por ejemplo, para un Cayenne

de la gama actual utilizado como auto de compañía y con un kilometraje anual de 15,000 kilómetros, la contribución compensatoria es de 75.20 dólares al año.

Desde el inicio de este programa en noviembre de 2018, Porsche y sus clientes han compensado alrededor de 47,000 toneladas de dióxido de carbono.

“Porsche de México de México se ha querido unir a esta iniciativa de nuestra casa matriz para neutralizar las emisiones de gases ocasionadas por nuestros autos”, dijo Camilo San Martín, Director de Porsche de México. “De igual manera, estamos haciendo un llamado a nuestros 13 distribuidores locales en todo el país para que se unan y promuevan esta esta iniciativa”.

Las personas que estén interesadas en compensar sus emisiones pueden ingresar a la página [Porsche Impact](#). Allí ingresan el número de kilómetros que quieren compensar y el consumo de combustible de su vehículo en km/l. La calculadora les dice el total de emisiones de CO₂ y el monto de dinero que deben aportar para lograr una neutralidad cero. En la misma página pueden elegir el proyecto que desean apoyar y oprimir un botón para hacer el pago a través de la organización South Pole.

Porsche y la sostenibilidad

La sostenibilidad es un componente central de la estrategia corporativa de Porsche. Además de ofrecer herramientas para la compensación de emisiones, entre ellas Porsche Impact, el fabricante de autos deportivos está neutralizando las emisiones de CO₂ de sus propias actividades comerciales, mediante medidas de prevención y reducción. Hay muchas iniciativas a lo largo de la cadena de suministro que contribuyen al objetivo de protección del Acuerdo Climático de París.

Por ejemplo, en su fábrica principal de Zuffenhausen, Porsche utiliza exclusivamente electricidad de energías renovables y biogás para la generación de calor. La producción del totalmente eléctrico Porsche Taycan también es neutra en emisiones de CO₂.

Además, Porsche confía en soluciones de transporte ferroviario respetuosas con el medio ambiente y en camiones eléctricos y de gas para el transporte de la logística.

Otra forma de demostrar la larga tradición que Porsche tiene en materia de sostenibilidad es el hecho de que más de 70 por ciento de todos los vehículos Porsche que han sido producidos desde sus inicios todavía circulan por carreteras de todo el mundo. Porsche puso fin a la oxidación a principios de la década de 1970 y, con la introducción de las planchas de acero galvanizadas en caliente, inventó la garantía a largo plazo. En cualquier caso, si un Porsche va a ser reciclado, los componentes y materiales individuales están creados de tal forma que 85 por ciento del automóvil es reutilizable. Porsche ha sido pionero de muchas innovaciones; entre ellas, el catalizador de alto rendimiento para los gases de escape hecho de metal, lo que demuestra que siempre cumple su papel innovador, incluso en las áreas de la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Además, el fabricante de autos deportivos hace todo lo que está a su alcance para evitar las emisiones de CO₂, o al menos para reducirlas. Al hacerlo, Porsche considera toda la cadena de suministro: desde los proveedores hasta el producto, pasando por la posventa y el reciclaje.

En producción, Porsche nunca se ha preocupado exclusivamente por el rendimiento de sus vehículos, sino que también ha tratado de minimizar las emisiones y el consumo. Sin ir más lejos, la última generación del Porsche 911 Carrera consume un 10 por ciento menos de combustible que la generación anterior, por lo que también reduce en ese mismo 10 por ciento las emisiones de CO₂.

Más información, material audiovisual y fotográfico en la sala de prensa de Porsche para América Latina y el Caribe: <http://newsroom.porsche.com/es>.