



PORSCHE

Communiqué de presse

20 septembre 2021

Offre en ligne cross-média

Porsche lance un nouveau portail média pour la Suisse

Rotkreuz. Déjà bien établi, le portail média Porsche Newsroom est désormais disponible dans une version suisse dédiée. Sur newsroom.porsche.ch, l'offre en ligne de la communication Porsche propose des contenus cross-média variés sur le constructeur de voitures de sport de Stuttgart – avec dès maintenant les dernières nouvelles et des reportages intemporels sur le marché suisse. Disponible en allemand, en français, en italien et en partie en anglais, son contenu s'adresse aux journalistes, aux fans et à toutes les personnes intéressées par la marque.

« Des liens très étroits unissent Porsche à la Suisse. En lançant la newsroom suisse, nous voulons répondre au grand intérêt suscité ici par la marque », explique Michael Glinski, directeur général (CEO) de Porsche Suisse. « Nous élargissons notre offre d'information destinée aux représentants des médias et simplifions l'accès aux documents de presse. En même temps, ce portail donne aux inconditionnels de la marque une nouvelle possibilité de se plonger en ligne dans l'univers Porsche. »

Porsche Newsroom existe depuis 2014 dans ses versions allemande et internationale. Depuis sa naissance, elle a pour but d'atteindre les médias et le public de manière encore plus rapide, directe et complète, en faisant la part belle à l'actualité et à une offre cross-média. Infos et communiqués de presse y sont complétés par une grande variété de contenus en ligne et de type magazine, présentés sous forme de textes, de séries d'images, de vidéos, de téléchargements et de liens vers d'autres sites Internet. Porsche Newsroom permet aussi aux personnes intéressées d'accéder à d'autres canaux média : le portail vidéo [NewsTV](#), qui regroupe tous les contenus d'images

animées de Porsche AG ; la vidéo web [9:11 Magazine](#) ; les différents [podcasts Porsche](#) ainsi que l'édition en ligne du magazine client [Christophorus](#). Sur demande, vous recevrez chaque vendredi dans votre boîte mail une lettre d'information contenant les actualités internationales les plus importantes de la semaine.

Tous les contenus de la Porsche Newsroom sont à libre disposition des journalistes. Outre la possibilité de choisir entre différentes langues nationales, la version suisse propose un contenu indépendant, des données, des prix et des informations spécifiques à Porsche en Suisse.

À l'attention des rédactions

Le lancement de la Porsche Newsroom nationale marque la fin de la base de données Porsche destinée à la presse suisse dans sa forme actuelle. Les utilisatrices et les utilisateurs déjà enregistrés continueront de recevoir automatiquement par mail les communiqués de presse de Porsche.

Vous trouverez d'autres informations ainsi que des photos et des vidéos dans Porsche Newsroom : newsroom.porsche.ch