



PORSCHE

Informazione alla stampa

1 settembre 2020

Vendite digitali

Porsche avvia la vendita online di vetture in Svizzera

Rotkreuz. Da settembre i clienti Porsche in Svizzera possono acquistare direttamente online le vetture nuove e usate disponibili. L'acquisto o il leasing di una Porsche può quindi essere avviato senza restrizioni di tempo o luogo. Per l'inizio della nuova offerta, saranno disponibili per gli acquisti online più di 300 Porsche in tutta la Svizzera.

«In tempi di digitalizzazione, sempre più acquisti privati vengono effettuati online, per lo più al di fuori degli orari di apertura dei negozi. Il nostro nuovo reparto vendite di vetture online tiene conto di questo sviluppo», spiega Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG. «Una comoda panoramica sulle offerte attuali e la possibilità di acquistare una vettura in qualsiasi momento sono aspetti essenziali del successo del commercio online. Ora possiamo offrire questi vantaggi anche ai nostri clienti e quindi venire incontro anche a un gruppo di acquirenti più giovane e abituato al mondo digitale. Infine, cosa non meno importante, con la possibilità di acquisto online stiamo creando un ulteriore canale di vendita per i nostri concessionari, garantendo così la futura sostenibilità dei nostri Centri Porsche in Svizzera», prosegue Glinski.

Gli interessati possono accedere alla gamma di prodotti attraverso il sito web www.porsche.ch e la categoria «Acquisto online». Lì è possibile prenotare la vettura desiderata e scegliere tra acquisto in contanti o leasing. L'ordine e il trasferimento della quota di

prenotazione vengono effettuati utilizzando il Porsche ID, l'identificativo online personale per i clienti Porsche. Il Porsche ID conserva e protegge tutte le informazioni necessarie, che in parte sono sensibili, come indirizzo, dati di contatto e dati della carta di credito.

Dopo aver effettuato correttamente la prenotazione, i clienti vengono contattati dal rispettivo Centro Porsche, presso cui viene offerta l'auto selezionata e che è pure il loro partner contrattuale. In caso di stipula del contratto, la quota di prenotazione già versata viene detratta dal prezzo della vettura. Poiché il cliente può completare le fasi essenziali per l'acquisto della vettura online, anche la stipula definitiva con il concessionario diventa molto più semplice e rapida.

Porsche ha avviato il canale di vendita digitale sul mercato interno tedesco nel 2019, seguito da Spagna e Portogallo nel luglio 2020. Il lancio in Svizzera riguarda pertanto il quarto mercato mondiale.

Immagini sono disponibili sul database per la stampa Porsche all'indirizzo: presse.porsche.ch.