



PORSCHE

新闻稿

2018 年 4 月 26 日

No. 22/18

亚洲首家保时捷体验中心 开启全新客户体验模式

## 上海保时捷体验中心盛大开幕 见证保时捷跑车荣耀 70 载

- 保时捷全球第六家、亚洲第一家保时捷体验中心于上海开幕，力图为中国的保时捷车迷及车主打造更高品质的品牌体验。
- 上海保时捷体验中心拥有多元化的内部设施，以及独家设计打造的、可划分为五个模块的测试赛道，为消费者提供灵活多变的空间体验和独一无二的驾驶体验。
- 负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）宣布“保时捷跑车 70 载”周年庆祝活动在中国拉开序幕。

上海。今日，上海保时捷体验中心盛大开幕。这是继莱比锡、银石、亚特兰大、勒芒和洛杉矶之后，保时捷在全球开建的第六家、亚洲第一家保时捷驾驶体验中心，将为中国消费者提供全新的保时捷体验。

自 2001 年进入中国市场以来，保时捷始终坚持以客户为中心，深耕跑车市场，为消费者提供最优质的产品和服务，赢得了中国市场与消费者的尊重与认可。中国已连续三年稳居保时捷全球最大单一市场，并于 2017 年跃升为保时捷双门跑车的全球第二大市场。2018 年第一季度，保时捷在华以 18,672 台的交付量和同比 3% 的稳健增长取得开门红。这充分证明了中国跑车爱好者对保时捷的热情和对高性能卓越驾驶体验日趋增长的需求。“保时捷秉持费利·保时捷先生打造梦想跑车的信念，始终致力于打造极致的跑车体验，以回馈全球品牌拥趸的热爱与期许。保时捷体验中心充分展现了品牌践行这一信念的成果。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。

“在过去的 17 年中，我们在品牌、产品、经销商网络、客户服务及企业社会责任等方面全面深耕，与中国汽车市场共同成长。于此同时，我们也持续致力于跑车文化在中国的传播、深化。上海保时捷体验中心的开业，无疑是保时捷进入中国市场以来又一个新的里程碑。”保时捷中国

总裁及首席执行官严博禹博士 (Dr. Jens Puttfarcken) 表示, “尽管数字化浪潮席卷全球, 但我们仍坚信, 保时捷车迷和车主对于品牌真实体验的诉求从未缺失, 我们彼此之间现实互动的重要性一如既往。为了更好地满足消费者不断变化的需求, 在传统 4S 店的基础上, 保时捷近年在中国陆续开设了 e 享空间、极致体验店和城市服务中心。而上海保时捷体验中心的开业, 为中国消费者打造了一个全新的、更为纯粹的保时捷品牌和驾驶体验平台。”

上海保时捷体验毗邻上海国际赛车场, 占地 10 万平方米, 无论是在赛道上抑或是赛道外, 均包含了众多趣味性与实用性并重的体验功能。

动感十足的测试赛道可划分为五个赛道模块, 每一模块都足以挑战车手和车辆的极限, 包括操控区、中国首个模拟冰道、湿滑低摩擦环形道、带有直线启动加速道的多功能装备区, 以及越野赛道。通过这些具有国际水准的设施, 客户将最大限度地提升自己的驾驶知识和技术, 在不断探索中更加了解保时捷跑车著称于世的卓越性能, 尽情享受超凡驾驶乐趣。

此外, 上海保时捷体验中心还是一个灵活多变的空间, 宾客们可在此尽情探索并沉浸在保时捷的世界中。个性化的俱乐部阁廊, 是体验刺激的驾驶之后, 完美的休闲场所, 同时也是举办私人活动的绝佳空间; 在品牌实验室, 通过互动的展示, 讲述着保时捷品牌的过去、传承和发展。而位于一楼的赛车区域设有赛道模拟器, 宾客们可以在全球各地的虚拟赛道上竞速比赛。

体验中心还是兼具商务和娱乐于一体的活动空间, 可以承办多达 300 人的大型活动; 在避风港般宁静的保时捷餐厅, 为消费者准备了涵盖各地风味的菜肴和料理; 若想享用清淡的点心, 可前往保时捷咖啡厅, 这里全天供应美味的饮品和各类小吃。不同年龄阶段的消费者, 无论是否熟悉保时捷, 都可以在这里享受到独一无二的体验。

上海保时捷体验中心的开幕, 也标志着“保时捷跑车 70 载”在中国正式拉开了周年纪念庆祝的序幕。1948 年 6 月 8 日, 第一辆冠以保时捷之名的跑车 356 No.1 诞生。70 年来, 保时捷秉持传统, 不断创新, 发展成为全球顶级跑车领导者。冯佩德先生 (Mr. Detlev von Platen) 表示: “随着上海体验中心正式开幕, ‘保时捷跑车 70 载’在中国的周年庆祝也将同步开启。接下来, 保时捷将陆续呈现一系列精彩的主题庆祝活动。很高兴在保时捷中国的大本营上海与各位分享这一双喜临门时刻。”

— 结束 —

## 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 103 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系:

保时捷中国	
唐凤靛	公关传媒总监
电子信箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
叶青	公关传媒经理-社会化媒体与赛车运动
电子信箱	<a href="mailto:rachel.ye@porsche.cn">rachel.ye@porsche.cn</a>
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子信箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>