



PORSCHE

新闻稿

2019 年 01 月 10 日

No. 04/19

跑车制造商 2018 年勇攀新高

保时捷全球书写历史最佳销量业绩

上海/斯图加特。2018 是保时捷全球的又一个创纪录年：这一总部位于德国斯图加特的跑车制造商 2018 年全球销量再创新高，新车交付量达 256,255 台，同比增长 4%。就车型而言，Panamera 以 38% 的同比增长成为增势最强劲车型，实现新车交付量 38,443 台。标杆车型 911 亦实现了双位数增长，新车交付量 35,573 台，同比增长 10%。

“911 车型的魅力与日俱增，”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。“我们刚刚在年末的洛杉矶车展前夕庆祝了全新 911 的首秀，同时跑车标杆第七代 911 在 2018 年再次超越自我，获得了更多消费者的青睐。”时尚运动 SUV 先锋 Macan 凭借 86,031 台的全球交付量，卫冕保时捷最畅销车型，Cayenne 以 71,458 台的新车交付量紧随其后。

中国蝉联保时捷全球最大单一市场

中国市场 2018 年再次成为保时捷全球销量翘楚，新车交付量达 80,108 台，同比增长 12%；美国以 57,202 台的新车交付量位居第二，同比增长 3%。

欧洲新车交付量同比略微下降。“调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期以及加装汽油微粒过滤器，使我们在 2018 年第四季度面临重大挑战，同时这一影响将持续至 2019 年上半年。除此之外，我们在 2018 年 2 月就已停止销售柴油机车型，”冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）补充道。

保时捷股份公司 新车交付量	全年		
	2017	2018	变化幅度 (%)
全球	246,375	256,255	+4 %
欧洲	80,262	77,216	-4 %
德国	28,317	27,541	-3 %
美洲	67,714	70,461	+4 %
美国	55,420	57,202	+3 %
亚太、非洲及中东	98,399	108,578	+10 %
中国	71,508	80,108	+12 %

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德 保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利 保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 114 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	公关传媒主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	公关传媒主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn