

Vielfalts-Tage 2019



> **500**

unterschiedliche
Bildungsabschlüsse

» „Vielfalt macht aus Herausforderungen Chancen und ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Porsche.“

Andreas Haffner, Mitglied des Vorstandes für Personal- und Sozialwesen



› Internationalität

80 » verschiedene Nationen arbeiten bei Porsche



> **120** Märkte bedient Porsche weltweit

› Generationen

5 Generationen, die bei Porsche arbeiten

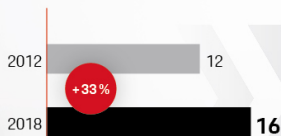
39 Durchschnittsalter in Jahren

> **50%** Millennials (geb. 1980 bis frühe 2000er)

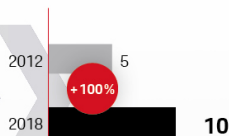
< **1%** Fluktuationsrate im Unternehmen



› Geschlecht



Frauenanteil in %



Frauenanteil im Management in %

› Inklusion



~ **5%**

Schwerbehindertenquote

› Berufsausbildung



29

junge Frauen und Männer im Förderjahr und Integrationsjahr



Frauenanteil in der Berufsausbildung

32%

3

Porsche Training und Recruitment Center für benachteiligte Jugendliche in Manila, Kapstadt und Puebla

› Perspektivenvielfalt

» Kriterien, die **nicht messbar**, aber **relevant** sind:

BILDUNG
GEWOHNHEITEN
EINSTELLUNG
SEXUELLE ORIENTIERUNG
WISSEN
PERSÖNLICHKEIT

ERFAHRUNG
FÄHIGKEITEN
WERTE
HOBBYS
U.V.M.