



PORSCHE

新闻稿

2018 年 08 月 30 日

No. 45/18

为中国市场打造，新款 Macan 首台客户车辆成功下线

## 新款 Macan 启动量产，首台客户车辆将由中国车主收入麾下

新款 Macan 已于莱比锡工厂启动量产，此前，为满足新款 Macan 的生产需求，莱比锡工厂进行了扩建和调整，并设置了专门区域。目前，第一台客户车辆经由车身车间、涂装车间和总装线，现已顺利下线。这是一台采用绿色曼巴金属漆的新款 Macan，它的所有者将会是位中国车主。

中国是 Macan 的全球最大单一市场，自 2014 年上市以来，Macan 在中国的交付量超过 10 万台。持续旺盛的市场热度要求进一步提升生产速度。到 9 月初，新款 Macan 在莱比锡工厂的日产量将达到 420 多台，将赶上前代车型的高产量速度。

“无论是对保时捷还是莱比锡工厂而言，新款 Macan 都是一款成功的车型。” 保时捷莱比锡工厂执行董事会主席 Gerd Rupp 表示，“2011 年，为迎接 Macan 的生产，莱比锡工厂进行了扩建，新增了车身车间和涂装车间，有了自己完整的生产线。2014 年 2 月正式投产运行后，莱比锡工厂的年产量目标为 4 万台。如今，我们的年产量更是达到 9 万多台车，满足了全球各个市场的需求。自 2014 年以来，约 35 万台 Macan 在这里下线，并交付到全球客户的手中。”

为更好地打造新款 Macan，莱比锡工厂也进行了进一步扩建及优化。例如，车身车间扩建了一个专门区域生产新款 Macan 的后盖；总装线上的多个部分也进行了调整，确保新款 Macan 的品质与屡获殊荣的前代车型相媲美。在 J.D. Power 公布的“新车品质调查”（Initial Quality Study）中，新款 Macan 多次蝉联榜首，最近一次就是在去

年。

自 2014 年上市起，新款 Macan 便大获成功，而新款 Macan 于 7 月 25 日于上海全球首发。如今，新款 Macan 的设计、舒适度、互联性和驾驶性能都得到显著提升，进一步巩固细分市场中的运动标杆地位。新款 Macan 的外观经过全面优化，更具运动气质，同时也更时尚。除全新标配了 LED 主大灯之外，新款 Macan 车尾基于前代车型的流线造型重新设计，采用保时捷标志性的三段立体灯带式尾灯，打造更醒目的车尾造型。

内饰设计的亮点之一是搭载新一代保时捷通讯管理系统（PCM）的 10.9 英寸触摸式高清显示屏。空调出风口也采用了全新的设计，并被移至中央屏幕下方。911 车型的 GT 运动型方向盘首次成为可选配置。通过 PCM，新款 Macan 可支持更多数字化功能与服务，包括 Voice Pilot 智能语音控制与标配的带实时路况信息的在线导航系统在内的多项数字化功能与服务。舒适性配置也进一步扩充，包括交通拥堵辅助系统，空气净化离子发生器，以及前风挡玻璃加热等。

全新曼巴金属漆色新款 Macan 将于 8 月 31 日亮相成都车展，敬请期待。

-结束-

### **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌

所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 107 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2018 年上半年，中国以 33,363 台新车交付量继续成为保时捷全球最大的单一市场。保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系:

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒副总裁
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn