

Presseinformation

Mai 2015

Gemeinsame Presseinformation:

Ludwigsburger Beratungsunternehmen und Stuttgarter

Traditionsverein vereinbaren Partnerschaft

Porsche-Tochter MHP wird Trikotsponsor der Stuttgarter Kickers

Stuttgart/Ludwigsburg, 22. Mai 2015 – Die Porsche-Tochter MHP, eine der führenden Management- und IT-Beratungen, wird neuer Trikotsponsor der Fußball-Profis der Stuttgarter Kickers. Diese Absicht haben der Vorsitzende der Geschäftsführung von MHP, Dr. Ralf Hofmann, und Kickers-Präsident Prof. Dr. Rainer Lorz heute offiziell bestätigt. Weitere Details zum Engagement des weltweit tätigen Automotive-Beratungsexperten aus Ludwigsburg beim Stuttgarter Traditionsverein werden zu einem späteren Zeitpunkt vor der neuen Saison 2015/16 bekanntgegeben.

Stimmen zum Trikotsponsoring:

Dr.-Ing. Ralf Hofmann (Vorsitzender der Geschäftsführung, MHP):

„Aus regionaler Verantwortung zum MHP Hauptstandort in der Region Stuttgart/Ludwigsburg sowie zur weiteren Steigerung unserer Bekanntheit als sehr erfolgreiches Beratungsunternehmen und Teamplayer engagieren

wir uns zukünftig neben unseren Sportsponsoring-Engagements im Basketball (MHP Riesen Ludwigsburg) –Team der 1. Bundesliga und Heimteam der **MHP**Arena – auch im Fußball, der Sportart Nr. 1.“

Prof. Dr. Rainer Lorz (Präsident, Stuttgarter Kickers):

„Wir freuen uns, mit MHP einen sportbegeisterten und ambitionierten Partner an unserer Seite zu wissen, der seine Kompetenz in Sachen Spitzensport bereits bei anderen Klubs unter Beweis gestellt hat“, sagte Kickers-Präsident Prof. Dr. Rainer Lorz.

Lutz Meschke (Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG und Beiratsvorsitzender der MHP):

„Es freut uns die Partnerschaft mit den Stuttgarter Kickers, in Ergänzung zur bereits vereinbarten Nachwuchsförderung durch die Porsche AG, mit diesem Sponsoring weiter zu vertiefen. Die Stuttgarter Kickers leisten bei den Profis und beim Nachwuchs eine weitsichtige und äußerst professionelle Arbeit. Mit diesem Engagement möchten wir die Vereinsführung dabei unterstützen, die erfolgreiche Arbeit der letzten Jahre weiter auszubauen und die gesetzten Ziele zu erreichen.“

Bereits im November 2014 hatten der Stuttgarter Traditionsverein und die Porsche AG bekanntgegeben, dass der Sportwagenhersteller ab der Saison 2015/2016 für zunächst drei Jahre die Kickers-Fußballjugend fördern wird und unter anderem Namensgeber der Fußball-Akademie wird. Darüber hinaus sind nach dem Prinzip „Turbo für Talente“ eine Vielzahl weiterer Maßnahmen geplant, um die Nachwuchsarbeit der Kickers zu stärken. Nicht zuletzt mit dem Ziel, eine Zertifizierung des Nachwuchsleistungszentrums durch den Deutschen Fußball-Bund zu erwirken.

Mit der künftigen Partnerschaft mit den Stuttgarter Kickers legt der Porsche-Konzern erneut ein klares Bekenntnis zum Standort Stuttgart ab. Dabei verfolgt der Sportwagenhersteller – wie auch bei den Kooperationen mit dem Deutschen Tennis Bund (u.a. Porsche Talent Team Deutschland), der Porsche Basketballakademie in Ludwigsburg, dem Eishockeyclub SC Bietigheim Steelers (u.a. Porsche Eishockey Camp) oder dem Fußball-Zweitligisten RB Leipzig (u.a. Leipziger „Viertelfinale“) – denselben Ansatz: über eine breite Nachwuchsförderung Talente zu entdecken und über die Jahre zu entwickeln, die den jeweiligen Teams im Profibereich eine langfristige und möglichst erfolgreiche sportliche Perspektive verheißen.

Die Management- und IT-Beratung **MHP – A Porsche Company** ist als Prozesslieferant und Porsche-Tochterunternehmen (81,8%) eines der führenden Beratungsunternehmen. Der besondere Beratungsansatz von MHP ist die Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung. Dabei optimiert MHP als Prozesslieferant mit den Leistungsbereichen

Management Consulting,

System Integration,

Application Management

und

Business Solutions

die Prozesse seiner Kunden über die komplette Wertschöpfungskette.

Aktuell beraten und betreuen mehr als 1.250 Mitarbeiter von 12 Standorten in Deutschland (Ludwigsburg (2), Frankfurt am Main, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca) über 250 Kunden weltweit.

Die Philosophie von MHP: Excellence.

MHP – Excellence in Process- and IT-Consulting for Automotive.

www.mhp.com

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

MHP – A Porsche Company

Ingo Guttenson (Leiter Marketing)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)7141 7856-264

E-Mail ingo.guttenson@mhp.com

www.mhp.com

Presseagentur:

dieleutefür**kommunikation** AG

Michael Schwengers

Kurze Gasse 10/1

D-71063 Sindelfingen

Tel. +49 (0)7031 76 88-50

Fax +49 (0)7031 675 676

E-Mail mschwengers@dieleute.de

www.dieleute.de