



**PORSCHE**

Presse-Information

14. April 2017

LMP1-Partner, FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC

### **Porsche LMP Team baut auf Konstanz bei seinen Partnern**

**Stuttgart.** Das Porsche LMP Team wird 2017 erneut mit starken Partnern in der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC antreten. „Die meisten Unternehmen begleiten uns schon seit dem Beginn des LMP1-Programms“, erklärt Fritz Enzinger, Leiter LMP1. „Aber auch später hinzugekommene Firmen haben ihre Kooperation mit uns für 2017 verlängert. Wir freuen uns sehr über das Partner-Portfolio, das geprägt ist von Vielfalt und Vertrauen. Mit einigen Unternehmen pflegen wir einen fruchtbaren Austausch im Bereich Forschung und Entwicklung. Bei anderen Partnerschaften steht der erfolgreiche gemeinsame Markenauftritt im Vordergrund.“

Bereits in die vierte Saison geht die Partnerschaft mit DMG MORI als exklusivem Premium-Partner. Hinter DMG MORI steht der Zusammenschluss zweier weltweit führender Werkzeugmaschinenhersteller: DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT, Bielefeld, und DMG MORI COMPANY LIMITED, Tokyo (Japan). Der Konzern ist mit 22 Produktions- und 164 nationalen und internationalen Vertriebs- und Servicestandorten weltweit präsent. Die Automobilindustrie ist neben anderen wachstumsstarken Branchen wie Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik und Energietechnik eine tragende Säule der Expansion von DMG MORI. In DMG MORI hat Porsche einen Technologiepartner gefunden, der als Innovationsführer im Werkzeugmaschinenbau auch einen Beitrag zum Teamerfolg leisten kann.

Chopard bleibt offizieller Timing-Partner des Porsche LMP Teams. Das Genfer Unternehmen wurde 1860 von Louis-Ulysse Chopard gegründet. 1963 von der Familie Scheufele übernommen, baute Chopard seinen Ruf weiter aus und gehört heute mit 1700 Mitarbeitern

und Ablegern in Europa, Asien und Nordamerika zu den erfolgreichsten Schmuck- und Uhrenproduzenten der Welt.

Vodafone bleibt offizieller Kommunikationspartner des Porsche LMP Teams. Als Teil der Vodafone Gruppe bietet Vodafone Global Enterprise Kommunikationsdienstleistungen für multinational operierende Konzerne an. Das weltweite Datennetzwerk von Vodafone Global Enterprise umfasst etablierte und expandierende Märkte in 150 Ländern. Über 3000 Mitarbeiter betreuen mehr als 1700 Firmenkunden weltweit.

Ebenfalls seit Projektbeginn mit am Start und offizieller Technologiepartner des Teams ist der global agierende deutsche Industrie- und Automobilzulieferer Schaeffler, der in den Themen Energieeffizienz und Zukunftstechnologie dieselben Ziele verfolgt wie das LMP Team, um die Mobilität von morgen mitzugestalten.

Der renommierte Reifenhersteller Michelin aus Frankreich und der US-amerikanische Energiekonzern Exxon Mobil Corporation mit seiner Schmierstoffmarke Mobil 1, die ebenfalls seit 2014 engagiert sind, nutzen ihr Motorsportengagement traditionell zur Entwicklung und Erprobung neuer Technologien, von denen immer auch die Serienprodukte der Kooperationspartner profitieren.

Der Arnsberger Leuchtenhersteller Trilux, der mit seinen maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösungen das Porsche LMP Team als offizieller Lighting-Partner unterstützt, sowie die Brauerei C. & A. Veltins als langjähriger Porsche Motorsport Partner und der Batteriezellenhersteller A123 Systems halten dem Team weiterhin die Treue. Der Sportartikelhersteller Adidas stattet die Werksmannschaft auch 2017 mit Kleidung aus.

Uvex bleibt offizieller Ausrüster für Schutzkleidung. Walter Knoll als moderne Möbelmarke bestimmt weiterhin die Wertigkeit und Ästhetik der Hospitality-Räumlichkeiten, in denen Hauser Catering in bewährter Weise die kulinarischen Ansprüche im Renntempo bedient und Red Bull das LMP Team plus seine Gäste als Ausrüster mit Energy-Drinks versorgt.

Außerdem wurde die Zusammenarbeit mit Alpinestars, verantwortlich für die flammabweisende, aber leichte Rennkleidung der Fahrer, mit dem schwedischen Nutzfahrzeugehersteller Scania und schließlich mit Hazet als offiziellem Werkzeug-Ausrüster verlängert.

**Hinweis:** Text-, Bild- und Videomaterial zum LMP1-Programm steht frei zugänglich auf der Porsche Pressedatenbank unter <https://presse.porsche.de> bereit. Direkt zum Porsche Motorsport Media Guide geht es unter <https://presskit.porsche.de/motorsport/de/mediaguide/index.html>. Der LMP1-Twitter-Kanal @Porsche\_Team bietet Informationen, Fotos und Filme live von den Rennstrecken. Weitere Live-Features bietet [www.porsche.com/fiawec](http://www.porsche.com/fiawec). Zusätzliche journalistische Inhalte finden Sie im Newsroom unter [www.newsroom.porsche.com](http://www.newsroom.porsche.com). Video-News sind auf [www.vimeo.com/porschenewsroom](http://www.vimeo.com/porschenewsroom) zu sehen.

