



PORSCHE

新闻稿

2019 年 03 月 15 日

No. 22/19

2018 财年业绩

## 保时捷全球 2018 年强势增长，领跑电气化征程

上海/斯图加特。保时捷全球在转型期大获成功：2018 财年在销售利润、营业收入、新车交付量和员工规模方面均创历史新高。保时捷全球 2018 财年实现销售利润 43 亿欧元，同比增长约 4%；营业收入达 258 亿欧元，同比增长 10%；销售回报率为 16.6%；全年新车交付量达 256,255 台，同比增长 4%；员工数量为 32,325 名，同比增长约 9%。

“极具吸引力的产品阵容推动保时捷全球 2018 年销量再度攀升。保时捷是充满情感诉求的内燃机和高性能插电式混动车型的代名词；未来保时捷还将以其纯电车型而被世人所知。”保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（Oliver Blume）表示。到 2023 年，保时捷将投入约 150 亿欧元用于新产品研制。

这家跑车制造商正在有条不紊地扩充其在电动车领域的产品供给：保时捷首款纯电动跑车 Taycan 将于 2019 年 9 月全球首发，其衍生车型 Taycan Cross Turismo 将在下一个十年初亮相。同时，新一代紧凑型 SUV 车型 Macan 也将实现纯电化，成为保时捷第二个纯电动车系。在电气化领域，保时捷预期到 2025 年，旗下车型一半的销售量将来自纯电和插电式混动车型。

“我们的员工人数在过去短短的七年间就已增长过倍，”奥博穆先生（Oliver Blume）指出，“电气化是岗位扩充的又一大推动力，仅 Taycan 项目我们就新增了 1,500 个工作岗位。保时捷第一辆纯电动跑车的诞生预示着一个新时代的来临，我们坚信 Taycan 必将成功。鉴于 Taycan 在全球范围内收获了可观的需求和关注，我们将据此进一步提升产能。”

## Panamera, Cayenne 和 911 车型均实现双位数增长

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）表示：“保时捷在 2018 财年营业收入和销售利润再创新高。利润增长主要得益于销量的强劲提升、产品结构的日益完善以及其他业务领域和部门的快速发展。”

Panamera 以 38% 的同比增长领跑销量增幅，新车交付量达 38,443 台。尽管第七代 911 面临换代压力，依然创造了双位数增长的新纪录：新车交付量 35,573 台，同比增长 10%。Cayenne 新车交付量 71,458 台，同比增长 12%。Macan 仍蝉联最畅销车型，新车交付量达 86,031 台。中国市场 2018 年再次成为保时捷全球销量翘楚，新车交付量达 80,108 台，同比增长 12%。美国以 57,202 台的新车交付量位居第二，同比增长 3%。

奥博穆先生（Oliver Blume）表示：“汽车行业正在经历全面转型。我们已全力投入到数字化、互联化和新移动理念的变革之中。”为了进一步减少碳排放，保时捷也在关注使用可再生能源的“电制气”合成燃料。“我们认为合成燃料具有巨大的发展潜力，它可以使内燃机车型更加环保，特别适用于现有车型，”奥博穆先生（Oliver Blume）补充道。

## 对 2019 年充满期待

“调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期、加装汽油微粒过滤器以及停止销售柴油机车型，意味着未来几个月我们将面临一系列重大挑战。”麦思格先生（Lutz Meschke）表示。尽管如此，保时捷预期 2019 年新车交付量和营业收入都将继续稳健增长，“保时捷出色的产品为下一个财年的成功打下了坚实的基础。在 2019 年，新一代 911 将在全球各个市场上市，718 和 Cayenne 会发布衍生车型，还有备受关注的 Taycan 也将于 9 月全球首发。”麦思格先生（Lutz Meschke）补充道。他表示，保时捷在电气化、数字化转型以及现有工厂的改扩建方面投入了大量资金，但公司仍要保持健康的盈利能力。“通过采取更高效的措施以及开拓新的盈利领域，我们希望继续保持 15% 的战略销售回报率目标。”麦思格先生（Lutz Meschke）强调。

– 结束 –

## 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 117 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>

张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>