



PORSCHE

Information presse

1^{er} juillet 2022

Nouveau concept Pop-up Store – Porsche NOW Le Touquet.

Porsche s'installe en bord de mer pour la saison estivale avec le nouveau concept Porsche NOW.

Le nouveau concept Porsche NOW a été inauguré hier soir sur la Place de l'Hermitage, au Touquet-Paris-Plage, en présence du maire de la ville et de représentants de Porsche France. Avec ce pop-up store, Porsche invite les visiteurs à faire un arrêt sur le chemin de la plage pour plonger dans l'univers de la marque durant tout l'été.



Sur une surface de plus de 75 mètres carrés, ce nouveau concept propose aux visiteurs de découvrir la marque sous un nouvel angle : l'expérience ! Au Touquet, l'accent est mis sur l'électromobilité avec la présentation du Taycan, premier modèle 100% électrique de la marque,

Information presse

accompagné d'une borne de recharge ainsi que des Porsche eBikes disponibles à l'essai. Les amateurs d'horlogerie retrouveront les nouveaux Chronographes 100% personnalisables Porsche Design custom-built Timepieces, à configurer en ligne et disponibles à la commande. Les visiteurs peuvent également retrouver les produits Porsche Lifestyle disponibles à la vente directement sur place.



Un salon de personnalisation est consacré à la consultation et l'accompagnement individuel des clients pour la configuration de leur futur véhicule. Des échantillons de peintures de carrosserie ainsi que de cuirs intérieur sont à disposition afin d'imaginer aisément sa future voiture. Nouveauté sur ce concept de pop-up store, un casque de réalité virtuelle est à la disposition des clients qui peuvent également découvrir le résultat de leur configuration en temps réel en tournant autour du véhicule ou en s'asseyant au volant.

Information presse

Le Porsche NOW est également un lieu de vie et de détente pour tous où les visiteurs peuvent profiter d'un café confortablement installé pendant que les enfants peuvent s'amuser avec des Baby Racer Porsche (voitures pour enfants) et un « Corn Hall ».



Le concept Porsche NOW est fourni par Porsche et réalisé en coopération avec les filiales et les concessionnaires Porsche sur les marchés respectifs. L'objectif est de permettre aux Centres Porsche d'être présent là où ils n'ont pas de point de vente mais où se trouvent les groupes cibles, et de nouer un premier contact. Plusieurs concepts similaires ont déjà vu le jour à travers le monde en Allemagne, Suisse, Grèce, Japon, Taiwan, Brésil et Canada notamment. C'est la première fois que le concept est développé en France, il est exploité par le Centre Porsche Lille.