



PORSCHE

Presse-Information

30. Oktober 2018

Porsche-Kommunikation – in eigener Sache

Personelle Verstärkung für die Öffentlichkeitsarbeit

Stuttgart. Mit drei Neuzugängen stellt Porsche seine Öffentlichkeitsarbeit noch schlagkräftiger auf. „Wir wollen unsere interne und externe Kommunikation ganz gezielt ausbauen – gerade auf den Feldern Produktion 4.0, Nachhaltigkeit, CSR sowie Elektrifizierung und Konnektivität. Auch Themen wie Design, Marke und Lifestyle werden künftig eine noch größere Rolle spielen“, so Dr. Josef Arweck, Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse bei Porsche.

Zum 1. September startete bereits Jörg Walz in der Unternehmenskommunikation als Pressesprecher Produktion & Logistik, Beschaffung und Nachhaltigkeit. Zuvor war Walz fast zehn Jahre lang bei Schaeffler Automotive für Kommunikation und Marketing verantwortlich. Der ausgewiesene „Car Guy“ ist zudem Autor mehrerer Motorbücher. Sein Vorgänger Christian Weiss leitet seit Jahresmitte die Unternehmenskommunikation am Porsche-Standort Leipzig.

Zweiter Neuzugang in der Porsche-Unternehmenskommunikation ist Nadescha Vornehm. Sie übernimmt zum 1. November als Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing die Betreuung des Vorstandsmitglieds Detlev von Platen. Zuvor arbeitete Vornehm für die Presseabteilung von Mercedes-Benz.

Ihre Vorgängerin Nadine Toberer wechselt zur Produktkommunikation und ist ab sofort Pressesprecherin für Design- und Markenkommunikation. In dieser Funktion verantwortet sie die Öffentlichkeitsarbeit von Style Porsche und dessen Leiter Michael Mauer. Darüber hinaus ist sie Ansprechpartnerin für alle Themen rund um Porsche

Classic und Exclusive. In ihrer neuen Position arbeitet Nadine Toberer eng mit Nina Armbruster zusammen, die zusätzlich zu ihren Aufgaben in der Influencer-Kommunikation nun auch die Betreuung der Lifestyle-Medien übernimmt.

Für alle CSR-Themen und Förderprojekte sowie die neu gegründete Ferry-Porsche-Stiftung wird ab 1. November – als dritter Neuzugang – Silke Rothlübbers sprechen. Sie war zuvor beim Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V. und bei der Robert-Bosch-Stiftung GmbH tätig.

Der Bereich „Öffentlichkeitsarbeit und Presse“ bei Porsche ist in sechs Abteilungen organisiert: Die Unternehmenskommunikation verantwortet Frank Scholtys, Anja Wassertheurer leitet die Abteilung Produkt-, Technik- und Motorsportkommunikation. Für alle internen und externen, gedruckten und digitalen Publikationen der Porsche AG ist das Corporate Publishing Team, geführt von Sabine Schröder, zuständig. Die Event- und Internationale Kommunikation verantwortet Thomas Hagg. Seit nunmehr zehn Jahren leitet Achim Stejskal das Porsche Museum und die historische Öffentlichkeitsarbeit. Komplettiert wird der Bereich durch die Abteilung Politik, Außenbeziehungen und Nachhaltigkeit, geleitet von Daniela Rathe.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) sowie auf der Porsche-Presse-Datenbank (presse.porsche.de).