

Porsche Maroc et le Fairmont Tazi Palace accueillent la deuxième étape de la Golf Cup à Tanger.

Porsche Maroc et le Fairmont Tazi Palace Tangier ont accueilli le deuxième tournoi de l'édition 2026 de la Golf Cup. L'événement, qui s'est tenu du 12 au 14 juin, a rassemblé des clients Porsche, des prospects et des passionnés de golf autour d'une expérience lifestyle d'exception dans le nord du Maroc.

Maroc : Après une première étape couronnée de succès à Taghazout, Porsche Maroc poursuit sa collaboration avec Fairmont Hotels & Resorts et coorganise le deuxième tournoi de la Golf Cup à Tanger pour la saison 2026. Le tournoi a réuni 55 joueurs, dont des clients Porsche invités à participer à la compétition. Avec cet événement, il s'agit de fédérer les clients et les prospects de la marque autour de passions communes.

L'événement permet en effet de réunir sur trois jours des amoureux de golf et des amateurs de la marque dans un lieu d'exception. Les invités ont été reçus au Fairmont Tazi Palace Tangier. Le complexe hôtelier a d'abord accueilli les participants par un cocktail d'înatoire le 12 juin, suivi d'une soirée de gala le 13 juin et conclu par une cérémonie de remise des prix le 14 juin.

Le tournoi de golf s'est tenu sur deux jours au Royal Golf de Tanger, avec un parcours de 18 trous par jour. Les joueurs ont eu la chance d'affûter leur swing dans un cadre unique et d'échanger avec des passionnés de golf et des amateurs de la marque.

« La Golf Cup est une compétition d'envergure qui réunit des clients, des prospects et des amateurs Porsche autour de passions communes, comme le sport, l'art de vivre et le partage », a déclaré David Picandet, Directeur de la marque Porsche au Maroc.

« Le partenariat noué avec Fairmont nous permet de faire vivre l'univers Porsche au-delà de l'automobile. Le week-end, qui combine golf, art de vivre et expérience

Porsche, a été conçu pour renforcer nos liens avec les amateurs de la marque et conquérir un nouveau public. »

Tout au long de l'événement, des modèles Porsche ont été exposés sur le parcours de golf, dont deux show cars personnalisés par le département Exclusive Manufaktur : une Panamera 4 E-Hybrid et un Macan Electric. Les invités ont également eu l'occasion de découvrir en avant-première un véhicule de la flotte d'entreprise venu d'Allemagne, en amont de l'arrivée du Cayenne tout électrique, ce qui leur a permis d'avoir un aperçu du prochain chapitre de Porsche dans le domaine de l'électromobilité.

« Organisée dans un cadre idyllique, la Golf Cup est l'événement idéal pour fidéliser la clientèle actuelle et convaincre de nouveaux clients », a déclaré Meriem Elrhazi, responsable marketing chez Porsche Maroc. « Parallèlement à la compétition, les invités ont pu découvrir les dernières innovations de Porsche, comme le Macan Electric ou la Panamera 4 E-Hybrid, et ont eu un premier aperçu du futur Cayenne Electric. Cet événement immersif permet de vivre une expérience de marque authentique et de découvrir le vaste portefeuille de produits Porsche. »

Les essais de conduite organisés par Porsche ont également été l'occasion pour les participants de mesurer pleinement les performances, le confort et les innovations qui caractérisent les modèles de la marque.

« La Fairmont Golf Cup Tangier 2026 s'impose comme l'un des rendez-vous incontournables de la saison pour les amateurs de golf et d'art de vivre au Maroc. Nous sommes fiers d'avoir accueilli Porsche comme partenaire officiel de cette édition. Porsche et Fairmont prônent les mêmes valeurs d'excellence et de performance, tout en cultivant un goût pour l'élégance et un esprit d'innovation », a déclaré Jaouad Sbihi, Directeur général du Fairmont Tazi Palace Tangier. « L'événement, qui a rassemblé des passionnés de golf, des partenaires de prestige et des invités de marque dans l'écrin du Fairmont Tazi Palace Tangier, a permis de créer une expérience unique autour du sport, de la gastronomie, du luxe et de l'art de vivre. »

« Nous remercions chaleureusement Porsche pour sa confiance et son engagement. Ce partenariat a permis de réunir deux maisons d'exception, unies par une vision

commune de l'excellence et par la volonté de créer des expériences mémorables pour ses hôtes et partenaires. »

La Golf Cup s'inscrit pleinement dans la stratégie de Porsche Maroc, qui consiste à proposer à ses clients des expériences lifestyle d'exception au-delà du monde automobile. Porsche entend cultiver sa proximité avec sa clientèle et conquérir un nouveau public avec l'organisation d'un événement autour du golf, de l'art de vivre et des expériences de conduite.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.me