



PORSCHE

Presse-Information

2. April 2015

Nr. 29/15

Individuelles Traumauto: Car Configurator hält mehr als eine Trilliarde Fahrzeugdarstellungen bereit

Grenzenlose Individualisierung: Porsche Car Configurator setzt neue Maßstäbe

Stuttgart. Bequem mit dem Tablet den eigenen Porsche zusammenstellen, oder auf dem Smartphone Leder, Räder und Ausstattung wählen: Möglich macht es der nun optimierte Porsche Car Configurator. Die Online-Kaufhilfe ist ab sofort für den intuitiven Zugriff mit Tablets, Smartphones und Desktops im sogenannten „Responsive Design“ perfektioniert, das ist einzigartig in der Automobilbranche.

Eine Digitalisierung und Individualität im Spitzenmaß: So hält der Car Configurator für alle Modelle, wie beispielsweise für die Sportwagen-Ikone Porsche 911 Carrera, mehr als eine Trilliarde Darstellungsmöglichkeiten bereit. 360 Grad Bilder und Animationen erwecken den Porsche dann auf dem Display zu erstem Leben. Intelligente Empfehlungen zeigen exklusiv von Designern zusammengestellte Farbkombinationen und die beliebtesten Optionen anderer Nutzer an, und unterstützen so den Auswahlprozess. Im Handumdrehen ist der persönliche Entwurf mit Familie und Freunden geteilt. Im Porsche Zentrum ruft der Verkäufer die online erstellte Konfiguration auf und verbindet die 3D-Fahrzeugvisualisierung mit echten Materialmustern: Der Wunsch-Porsche wird dann in der Fitting Lounge Realität.

Die durchschnittliche Car Konfigurationszeit beträgt 16 Minuten. Mit rund 540 Millionen Klicks konfigurieren 15 Millionen Porsche-Fans pro Jahr ihren Traumsportwagen online. Durch den Porsche Car Configurator hält die Porsche AG mit der technischen und räumlichen Flexibilität ihrer Kunden Schritt. Auf die Seite porsche.com greifen schon heute mehr als 40 Prozent der Nutzer mit mobilen Endgeräten zu.

GO