

Más de 800 jóvenes costarricenses participan

Porsche Costa Rica promueve el interés por las carreras STEM entre estudiantes

- Porsche Costa Rica colabora con la Fundación Epicentro en el marco del programa STEM Racing
- Personal de Porsche ofreció una charla técnica sobre las tecnologías de sus vehículos y el manejo de marca en la etapa inicial
- El programa se dirige a estudiantes costarricenses entre 11 y 19 años de colegios técnicos profesionales (CTPs), privados y científicos
- La iniciativa requiere que los participantes apliquen conocimientos de diseño, manufactura y mercadotecnia para competir tanto a nivel nacional como internacional

Porsche Costa Rica ofreció una charla técnica sobre innovación automotriz durante la primera etapa del programa STEM Racing (antes F1 in Schools) auspiciado por Fórmula 1® y diseñado para fomentar el interés en carreras STEM entre estudiantes costarricenses de entre 11 y 19 años.

San José. Como parte de su compromiso con la educación, Porsche Costa Rica colabora con la Fundación Epicentro en el programa educativo STEM Racing, promovido por Fórmula 1®. Esta iniciativa fomenta el interés por carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) a través de la experiencia del automovilismo deportivo. El proyecto está dirigido a estudiantes de colegios técnicos profesionales (CTPs), privados y científicos del país.

Se trata de una competencia internacional donde estudiantes de 11 a 19 años trabajan en equipos de tres a seis integrantes para diseñar y construir un auto en miniatura basado en el modelo F1 oficial usando tecnología CAD/CAM. El programa, que inició su primera fase en enero de este año, se desarrollará a través de varias etapas hasta octubre, cuando se anunciará al

PORSCHE

Comunicado de Prensa

27 de febrero de 2025

equipo ganador que recibirá como premio una beca en la universidad Texas Tech y la oportunidad de asistir a la Fórmula 1®.

Como parte de las acciones de la primera etapa, representantes de la marca alemana en el país brindaron una charla a los equipos de Blue Valley y el Colegio Seminario de Costa Rica. Christopher Alvarado, técnico nivel oro del área de servicio, compartió información sobre las tecnologías de los vehículos Porsche, ayudando a los estudiantes a comprender procesos similares a los de la Fórmula 1®. Estos conocimientos les permiten aplicar ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en el diseño, análisis, construcción y prueba de sus modelos a escala.

“Para Porsche Costa Rica, el apoyo a iniciativas educativas innovadoras como STEM Racing es una forma de contribuir al desarrollo del talento del país. Creemos en el poder transformador de la educación en ciencia y tecnología, así como en la capacidad de este programa para inspirar a las nuevas generaciones”, comentó Rafael Cordero, gerente general de Porsche Costa Rica.

El programa cuenta con la participación de 135 centros educativos en la categoría Entry Level y 800 estudiantes en total. A través de esta iniciativa, los participantes desarrollan habilidades técnicas, liderazgo, resolución de problemas y creatividad. Durante la competencia, los alumnos abordan desafíos reales de la industria automotriz al diseñar y construir vehículos a escala, aplicando sus conocimientos en diseño, manufactura y mercadotecnia para competir tanto a nivel nacional como internacional.

Más información, material audiovisual y fotográfico en el Porsche Newsroom para América Latina y el Caribe: <http://newsroom.porsche.com/es>