



PORSCHE

新闻稿

2018 年 3 月 16 日

No. 13/18

营收 235 亿欧元，利润 41 亿欧元，利润率 17.6%

保时捷加大投资为未来铺路

上海/斯图加特。2017 年，保时捷全球在交付量、营业收入、销售利润和员工人数方面均创新高。其中，新车交付量达 246,375 台，同比增长 4%；营业收入 235 亿欧元，同比增长 5%。同时，销售利润增幅 7% 达 41 亿欧元（2016 年为 39 亿欧元）。良好的表现使销售利润回报率进一步增长，由去年的 17.4% 增至 17.6%。与此同时，截至 2017 年末，保时捷全球员工总数达 29,777 名，同比增长 8%。中国市场以 71,508 台新车交付量和 10% 的年度增幅，连续第三年成为保时捷全球最大单一市场。除了继续蝉联 Macan 和 Cayenne 车型的全球第一大市场，2017 年中国跃升为保时捷双门跑车的全球第二大市场，其中 718 Cayman 和 Boxster 车型的销量首次成为全球第一，全新 Panamera 的订单量更是领跑全球。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）在年度新闻发布会中表示：“卓越的年度财务表现印证了我们发展战略的正确性。正是如此高水平的盈利，让我们有能力支持一项史无前例的发展计划。”除大力投资公司核心的跑车业务外，保时捷还将对未来的投资进行翻倍，承诺在 2022 年之前在电动化领域投资超过 60 亿欧元。这笔投资将主要用于研发 Mission E 衍生车型、现有产品系列的混合动力车型和电动车型、充电基础设施，以及智能移动出行。

“在过去三年中，保时捷销售利润增长了 50% 以上。”负责财务与信息技术的保时捷全球执行董事会副主席麦思格先生（Lutz Meschke）强调：“凭借 17.6% 的销售利润率，保时捷仍是全球最具盈利能力的汽车制造商之一。这完全归功于我们产能的持续提升、严格的成本管理策略和独一无二的产品阵容。”目前，对保时捷而言，数字化、电气化和互联化是主要发展领域，未来需要大量投入资金。“然而，我们仍然坚持至少 15% 的战略性回报目标，这意味着我们在将来必须要挖掘包括实体汽车业务在内的各个领域的潜在增长力。我们的中期目标是通过数字服务实现的销售额百分比达到两位数。”

麦思格先生对未来持乐观展望：“2018 年我们的目标是将营收和销量稳定在目前的较高水平。” 保时捷预计首款纯电动汽车 Mission E 的上市将带来下一轮的销量增长。

保时捷 Mission E 衍生车型的开发也在顺利进行中。就在上周，为下一步量产作准备的 Mission E Cross Turismo 概念车亮相日内瓦车展。作为纯电动跨界多用途（CUV）概念车，Mission E Cross Turismo 输出功率超过 440 千瓦（600 马力），续航里程超过 500 公里，百公里加速不到 3.5 秒。同时，充电 4 分钟即可实现续航百公里。

此外，保时捷在本届日内瓦国际车展上还推出了 911 GT3 RS 车型。该车型搭载了保时捷最强劲的 4.0 升自然吸气发动机，输出功率为 383 千瓦（520 马力），百公里加速仅需 3.2 秒，最高时速达 312 公里/小时。这是继 911 GT3 和 911 GT2 RS 之后，保时捷在一年内推出的第三款 GT 公路跑车。

未来十年，保时捷将延续三管齐下的战略，产品组合将同时涵盖燃油车、插电式混合动力车和纯电动跑车，每一款都将沿袭经典的保时捷风格。“放眼全球，每个地区的发展步调均不相同，因此，我们在过渡时期也将采取尽可能灵活的策略。”奥博穆博士表示。

同时，奥博穆博士还特别强调了保时捷在社会责任领域的态度：“我们从不孤立地看待公司在经济领域取得的成功，因为我们也十分注重业务中那些非经济领域，即我们的企业社会责任。在保时捷看来，经济、生态和社会之间并无矛盾，它们必须和谐共存。”

在中国，保时捷积极践行企业社会责任，回馈社会。2008 年，保时捷中国向汶川地震受灾儿童捐赠第一笔善款 540 万后，便与联合国儿童基金会展开合作，并启动“溢彩心”企业社会责任项目，至今已走过 10 年历程，先后开展移动教育资源与培训中心项目、儿童早期综合发展项目以及“溢彩心”艺术作品征集活动。

截至目前，保时捷中国在全国范围内捐赠的金额已超过 6,000 万元人民币，同时捐赠 10 台保时捷 Cayenne。项目惠及我国西部偏远贫困地区 915 所学校、约 310,000 名学生、13,300 名教师、3,600 名孕期妇女及 4,000 名 0-3 岁儿童，同时收到来自学生的 2,000 余件艺术作品。2018 年保时捷中国还将以崭新的面貌再次踏上新的公益之路。

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 101 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靛	公关传媒总监
电子信箱	jojo.tang@porsche.cn
叶青	公关传媒经理-社会化媒体与赛车运动
电子信箱	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子信箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	chester.zhang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn