



PORSCHE

新闻稿

2019 年 03 月 14 日

No. 21/19

结合硬顶车型特性的高科技软顶

高科技加持：全新保时捷 911 Carrera 车型敞篷版搭载创新的轻量化顶篷

上海/斯图加特。保时捷始终坚持对 911 活动顶篷的高标准，并为第八代 911 Carrera 车型敞篷版开发了全新的活动顶篷，使其在闭合时可呈现几乎与硬顶版无异的车顶轮廓，形成一道连接挡风玻璃框和活动顶篷厢盖的优美弧线。由于顶篷的支撑结构完全隐藏，且保持了完美的 911 经典“飞线”设计，新顶篷还具备了优异的空气动力学性能。得益于更轻的新型液压顶篷驱动电机，在车速不超过 50 km/h 时，软顶的打开或关闭仅需约 12 秒。

保时捷的又一杰作：采用镁合金的拱形活动顶篷

得益于创新的拱形活动顶篷设计，新车呈现出此前软顶敞篷从未有过的优雅轮廓。除了侧面，新车的软顶织物覆盖在一个坚固的车顶表面，该表面由四个独立部件无缝组合而成，包括前车顶框架，两个顶篷支撑，以及后车窗。与其他部分一样，车窗框架同样采用镁合金。所有框架部件的连接均符合运动学，因此每侧只需一个液压支柱便可实现活动顶篷的开合。至于锁止机构，保时捷选择了久经考验的电动中央锁止机构，可使用侧面的定心销支撑。

顶篷支撑与软顶织物间没有固定的连接，因此当车顶打开时，四个镁合金部分能够以 Z 字形折起重叠。这一独特的设计意味着顶篷打开后，车顶织物、框架、拱形支撑和后车窗可全部收缩到高仅 23 cm，宽仅 55 cm，需要的储藏空间会非常小。在打开状态下，顶篷前缘仍然可见，呈弯月形的活动顶篷厢盖则覆盖了后半部分。外部织物的整个表面带有隔绝垫，因此当车顶关闭时可有效控制温度与噪音，为车内乘员提供与硬顶版车型媲美的绝佳舒适性。

全集成式的电动挡风板

全集成式的电动挡风板提升了全新 911 Carrera 车型敞篷版在高速行驶时的舒适性。挡风板固定在一个 U 型支撑环上，支撑环可完全收缩到车后部，不会影响后排空间。按下控制按钮，支撑环即在两秒内升起并打开网板，另一个可移动的框架部件会以合适的角度将网板伸展到前排座椅靠背之间。在车速低于 120 km/h 时，挡风板可以实现开合。当顶篷打开时，挡风板可防止紊流，并可最大程度降低风噪。

具备优异空气动力学的敞篷车

全新 911 Carrera 车型敞篷版的空气动力学理念有几个最基本的元素，包括流线型的车身表面轮廓，拱形活动顶篷，加大且可调节的车后扰流板，以及带有前部自适应导风板的冷却系统。车后扰流板在某些情况下可实现更大的倾角，能够更好地满足敞篷版车型的需要。考虑到全新 911 Carrera 车型敞篷版的发动机动力与制动力更强劲，保时捷对其进气口和出气口的横截面进一步优化，改善了冷却空气路径，可确保敞篷版在顶篷关闭时能保持与硬顶版车型（0.29）同样优越的风阻系数。

强化的翻滚保护系统提升了刚性

全新 911 Carrera 车型敞篷版配备一个自动翻滚保护系统，其中包含一个紧凑型自立门式框架，由高强度的挤压铝合金焊接部件组成。由于强度高，这一框架还可对车身起加固作用，例如，该系统可帮助加强全新 911 Carrera 车型敞篷版的抗扭刚度。

在即将遭遇侧翻时，在后座后方的两个新型弹簧预加载式翻滚保护杆会由一个微型气体发生器触发，并瞬间弹出。如果活动顶篷处于关闭状态，弹簧预加载式翻滚保护杆上各自的碳化金属销均会刺穿后窗的安全玻璃，最大限度保护车内驾乘人员的安全。由于该系统只对车身倾斜度、纵向和横向的加速情况，以及车辆与路面的接触情况进行监测，而感应、驱动和连续监测都通过带有集成式侧翻传感器的安全气囊控制装置进行，因此意外触发翻滚保护系统的情况实际是不可能发生的。

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 117 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn

吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn