



PORSCHE

Erstes Kundenfahrzeug der Neuauflage des Bestsellers von Porsche rollt vom Band

Produktionsstart für den neuen Macan

Stuttgart/Leipzig. Am Standort Leipzig ist die Serienfertigung des neuen Macan gestartet. Das erste Kundenfahrzeug durchlief erfolgreich den Karosseriebau, die Lackiererei und die Montage. Teile der Fabrik wurden für das Modell speziell angepasst. Bestimmt ist das Fahrzeug in der Exterieur-Farbe Mambagrünmetallic für einen chinesischen Kunden. China ist für Porsche inzwischen der absatzstärkste Markt; und der Macan erfreut sich mit mehr als 100.000 Auslieferungen seit seiner Markteinführung in 2014 besonders großer Beliebtheit. Die anhaltend hohe Nachfrage für das Kompakt-SUV bedingt zugleich einen historisch steilen Serienanlauf: Bereits bis Anfang September wird im Werk Leipzig die Produktion des neuen Macan auf mehr als 420 Einheiten pro Tag gesteigert und erreicht damit in nur wenigen Tagen das hohe Niveau des Vorgängers.

„Der Macan ist das Erfolgsmodell schlechthin – für Porsche und für den Standort Leipzig“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH. „Im Jahr 2011 stand das Modell Pate für einen Umbruch und einen Aufbruch: Damals wurde das Werk Leipzig für das Kompakt-SUV zum Vollwerk ausgebaut, mit eigenem Karosseriebau und eigener Lackiererei. Als die Fabrik im Februar 2014 in Betrieb genommen wurde, waren jährlich 40.000 Einheiten geplant. Heute produzieren wir pro Jahr mehr als 90.000 Stück für die weltweiten Märkte. So wurden seit 2014 rund 350.000 Einheiten des Kompakt-SUV an die weltweiten Kunden ausgeliefert.“

Durch Optimierungen am Exterieur erscheint der neue Macan noch sportlicher und moderner. Umfassend neu gestaltet wurde das Heck, das auf dem klaren Design des

Vorgängermodells aufbaut. Es hat mit dem dreidimensional ausgearbeiteten LED-Leuchtenband ein charakteristisches Porsche-Designmerkmal erhalten. Der Karosseriebau des Werks Leipzig wurde eigens für das neue Design des Heckbereichs umgebaut. Zusätzlich wurden in der Montage verschiedene Bereiche optimiert und auf die neuen Produktionsumfänge des Kompakt-SUV zugeschnitten, um die mehrfach ausgezeichnete Qualität auch beim neuen Macan sicherzustellen. In der „Initial Quality Study“ des US-Marktforschungsinstituts J.D. Power belegte der Porsche Macan bereits mehrmals die Spitzenposition, zuletzt im vergangenen Jahr.

Der neue Macan feierte seine Weltpremiere Ende Juli in Shanghai. Das seit 2014 sehr erfolgreiche Kompakt-SUV wurde in puncto Design, Komfort, Konnektivität und Fahrdynamik umfassend aufgewertet. Damit bleibt der Macan das sportliche Aushängeschild im Segment. Die neue LED-Technik ist ab sofort auch bei den Hauptscheinwerfern serienmäßig. Auffälligste Neuerungen im Innenraum sind der 10,9 Zoll große Touchscreen des neuen Porsche Communication Management (PCM), die neu angeordneten und gestalteten Lüftungsdüsen und das aus dem 911 bekannte GT-Sportlenkrad. Das PCM erlaubt den Zugang zu neuen digitalen Funktionen wie der intelligenten Sprachsteuerung und der serienmäßigen Online-Navigation. Das Angebot an Komfort-Ausstattungen wird unter anderem um einen Stauassistenten, einen Ionisator und eine beheizbare Frontscheibe erweitert.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) sowie auf der Porsche-Presse-Datenbank (presse.porsche.de).