



PORSCHE

Porsche aktiviert bei den 24 Stunden von Le Mans unterschiedliche Kommunikationskanäle

Aktuelle News und Hintergründe zum Renngeschehen in Le Mans

Stuttgart. Die diesjährigen 24 Stunden von Le Mans bestreitet das Porsche GT Team mit zwei 911 RSR in der GTE-Pro-Klasse. Um Berichterstattem einen direkten und umfassenden Informationsfluss sowie Gesprächsmöglichkeiten mit den Werksfahrern und dem Team-Management zu bieten, aktiviert Porsche in Le Mans unterschiedliche Kommunikationskanäle. Hierzu zählen beispielsweise persönliche „Meet the Team“-Veranstaltungen für akkreditierte Journalisten vor der Porsche Hospitality im Fahrerlager und regelmäßige Interview-Sessions während des Renngeschehens über die Videokonferenz-Plattform Zoom.

News und umfassende Hintergrundgeschichten rund um das Porsche GT Team, die Porsche Kundenteams sowie die 24 Stunden von Le Mans bündelt die Motorsport-Media-Microsite media.porsche.com/motorsport – von aktuellen Pressemeldungen über Homestory-Porträts der Fahrer bis hin zu zahlreichen Videos, die auf Social Media-Portalen geteilt werden können. Die Microsite wird fortlaufend aktualisiert und mit neuen Inhalten erweitert.

Ebenfalls auf der Motorsport-Media-Microsite abgebildet ist der Twitter-Account [@PorscheRaces](https://twitter.com/PorscheRaces). Er informiert nahezu in Echtzeit von der Rennstrecke mit Fakten, Fotos und kurzen Videos. Ob Fahrerwechsel, Reifenwahl oder Gründe für Verzögerungen: [@PorscheRaces](https://twitter.com/PorscheRaces) ist die schnellste und zuverlässige Quelle für Journalisten und Fans. Auch Zitate und Pressemitteilungen werden hier gepostet.

Das Online-Portal <http://www.newsroom.porsche.com> umfasst tagesaktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und deckt multimedial die gesamte Porsche-Welt ab. Journalisten, Blogger und die Online-Community können hier Pressemitteilungen, Fotos sowie Videos downloaden – ebenfalls ohne Login. Der dazugehörige Instagram-Account [@porsche_newsroom](https://www.instagram.com/porsche_newsroom) ergänzt das Angebot um exklusive Fotos.

Ein Foto- und Filmarchiv sowie alle aktuellen Pressematerialien bietet die Porsche Presse-Datenbank an. Unter presse.porsche.de können sich Journalisten und Blogger für den automatischen Empfang von Pressemitteilungen registrieren. Ein Aufruf von Pressemitteilungen, Fotos und Videos ist auch ohne Login möglich.

Von der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft über den GT-Werks- und Kundensport sowie die eigenen Markenpokale wie den Porsche Mobil 1 Supercup bis hin zum virtuellen Porsche TAG Heuer Esports Supercup: Einen Überblick über die gesamten Rennaktivitäten des Stuttgarter Sportwagenherstellers gewährt der Porsche Motorsport Hub, leicht zu erreichen unter motorsports.porsche.com. Ebenfalls frei zugänglich: <http://www.porsche.com>, <http://www.facebook.com/porsche> und <http://www.youtube.com/user/Porsche>.

*Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de
Auf dem Twitter-Kanal [@PorscheRaces](https://twitter.com/PorscheRaces) erhalten Sie aktuelle Informationen und Fotos zum Porsche Motorsport live von den Rennstrecken in aller Welt.*

