



PORSCHE

Eröffnung für Anfang 2021 geplant

Achtes Porsche Experience Center entsteht im italienischen Franciacorta

Stuttgart/Padova. Porsche baut sein weltweit achtens und bis dato größtes Experience Center (PEC) rund um die Rennstrecke „Autodromo di Franciacorta“ in Italien. Porsche Italia wird noch in diesem Jahr damit beginnen, die Fahrstrecke auf dem 559.000 Quadratmeter großen Gelände zu renovieren und ein Kundenzentrum zu errichten. Die Eröffnung ist für Anfang 2021 geplant.

„Unsere Experience Center verkörpern, was Porsche einzigartig macht: echte Erlebnisse, die unter die Haut gehen“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG: „Mit Franciacorta schaffen wir eine weitere Anlaufstelle für Kunden und Fans aus ganz Europa, die das Porsche-Gefühl im wahrsten Sinne des Wortes erfahren wollen.“

Erst vor wenigen Wochen hatte Porsche am Hockenheimring nach Leipzig sein zweites deutsches Porsche Experience Center eröffnet – neben Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles und Shanghai. Wie die vorhandenen Markenerlebniswelten wird auch das PEC Franciacorta aus verschiedenen Strecken und einem Kundenzentrum bestehen, das anspruchsvolle Fahrangebote unter hochprofessionellen Bedingungen möglich macht.

Strategisch günstig gelegen

Franciacorta ist der ideale Standort für ein Porsche Experience Center: Zum einen kann die bestehende Rennstrecke als Ausgangsbasis für künftige Fahrwege genutzt werden. Zum anderen ist die Region im Zentrum Norditaliens logistisch attraktiv – mit ihrer Nähe zur Schweiz und zum Gardasee sowie einer guten Anbindung an große Städte wie Mailand, Brescia, Bergamo und Verona. Darüber hinaus ist Franciacorta dank seiner Wein- und Essenskultur vor allem im Sommer ein beliebtes Reiseziel für Touristen.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de