



PORSCHE

Presse-Information

27. Juli 2016

Nr. 67/16

Fahrzeuge von Porsche belegen Spitzenplätze

J.D. Power Studie bestätigt: Porsche hat die zufriedensten Kunden

Stuttgart. Die Marke Porsche hat erneut die Gesamtwertung der renommierten J.D. Power APEAL Studie des US-Marktforschungsinstituts J.D. Power gewonnen. Zusätzlich belegen die Modelle Porsche 911, Boxster und Macan die ersten Plätze in ihren Kategorien. An der Umfrage beteiligten sich mehr als 80.000 Neuwagenbesitzer; sie bewerten 245 Modelle von 33 Herstellern in 10 Kategorien.

„Das Ergebnis der Kundenbefragung bestätigt unsere Strategie“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Die Begeisterung unserer Kunden steht in allen Geschäftsfeldern im Mittelpunkt. Nicht nur die Produkte, sondern auch der Service und die Kommunikation mit unseren Kunden weltweit haben für uns größte Bedeutung.“

Mit der erneuten Top-Platzierung der Marke Porsche liegt der Sportwagenhersteller zum zwölften Mal in Folge auf dem vordersten Rang in der Gesamtwertung. Seit 2004 bescheinigen die US-Kunden damit den Sportwagen aus Zuffenhausen die zufriedensten Kunden. Mit 877 von insgesamt 1.000 möglichen Punkten liegt Porsche auch in diesem Jahr auf dem Spitzenplatz.

Neben der Gesamtwertung konnten drei Modelle von Porsche ihre Kategorien klar für sich entscheiden. Der 911 belegte mit 893 Punkten in der Kategorie „Midsize Premium Sporty Car“ Platz eins. Der Porsche Boxster konnte die Kategorie „Compact Premium Sporty Car“ mit 892 für sich entscheiden. Und der Macan als

jüngstes Mitglied der Modellfamilie belegte mit 876 Punkten in der Kategorie „Compact Premium SUV“ den Spitzenplatz.

In der „APEAL Study“ befragt J.D. Power einmal jährlich Neuwagenkunden 90 Tage nach der Auslieferung ihres Fahrzeuges. In der diesjährigen 21. Auflage der Studie wurden zwischen November 2015 und Februar 2016 US-Neuwagenfahrer zu 77 Merkmalen in 10 Kategorien befragt. Unter anderem werden Eigenschaften wie „Interieur“ oder „Fahrdynamik“ von den Besitzern bewertet.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) sowie für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>).