



PORSCHE

新闻稿

2019 年 03 月 01 日

No. 14/19

保时捷中国管理层人事任命

施茂霖先生出任保时捷中国市场副总裁

上海。保时捷宣布施茂霖先生（Daniel Schmollinger）将接替柏曼德博士（Dr. Manfred Braeuni），于 2019 年 3 月 1 日起，正式担任保时捷中国市场副总裁一职。柏曼德博士则将出任保时捷中东及非洲子公司首席执行官。

“我非常高兴施茂霖先生能出任保时捷中国市场副总裁一职。凭借其丰富的管理经验，以及在中国和海外市场的卓越领导业绩，他将为保时捷未来的市场发展规划提供战略视角，并推动保时捷品牌在中国市场取得更大的成功，”保时捷中国总裁兼首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing. Jens Puttfarcken）表示。“同时，我也对柏曼德博士在过去五年任职期间为保时捷中国发展作出的卓越贡献表示衷心感谢，祝愿他在新的岗位上一帆风顺，取得更大成功。”

现年 45 岁的施茂霖先生作为保时捷中国市场副总裁，将全面负责产品、品牌传播和市场拓展。此外，他还负责品牌活动、保时捷体验、赛车运动和跑车文化培育，以及赞助和品牌合作等多方面工作。

施茂霖先生已在保时捷服务 15 年。本次履新之前，他自 2014 年 8 月起担任保时捷中国网络管理和拓展副总裁。在任职的近五年中，施茂霖先生进一步拓展了保时捷中国经销商网络并通过一系列支持项目推进经销商专业化。此外，他还负责保时捷中国培训学院的业务开展。

加入保时捷中国之前，施茂霖先生担任保时捷海外及新兴市场总监，并曾暂代保时捷亚太地区总监一职。施茂霖先生在保时捷亚太地区业务部门工作七年，先后在销售、市场、培训、业务拓展、经销商网络管理等多个领域担任管理职务。

施茂霖先生毕业于德国斯图加特尼尔廷根应用技术大学，获工商管理硕士学位。

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 116 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn