

## PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 26. Oktober 2015

# RSM: 110 Länder – ein Name

**RSM führt weltweit neues Logo und neuen Markennamen ein**

**Ein großer Tag: Am RSM World Day führt das siebtgrößte Netzwerk unabhängiger Wirtschaftsprüfer- und Steuerberaterbüros weltweit in mehr als 110 Ländern einen einheitlichen Markennamen und ein neues Logo ein. RSM Germany wird RSM.**

„Weltweite Ressourcen und Expertise sind unsere Markenzusage und unser Anspruch als Berater für den engagierten Mittelstand. Die Vereinigung unter der Marke RSM ermöglicht es uns, diese besser zu fördern und nahtlos zu nutzen“, sagt Dr. Warner B. J. Popkes als Chairman von RSM in Deutschland.

Im Fokus der einheitlichen Marke steht die globale Stärke als internationales Netzwerk in Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Consulting-Dienstleistungen. Gemeinsam mit den Mandanten möchte RSM mit Zuversicht nach vorne gehen und Synergien effizient nutzen, um ein wachstumsorientiertes Unternehmertum zu fördern.

Zusammenarbeit, Verständnis und Expertise sind die Werte, die Mandanten von RSM besonders an dem Netzwerk schätzen. Der neue Slogan „The Power of Being Understood“ vereint den Anspruch der Mandanten mit dem Markenversprechen von RSM.

Jean Stephens, CEO von RSM International, sagt: „Die Vereinigung unter einer Marke ist ein wichtiger Schritt unserer langfristigen Wachstumsstrategie in einer zunehmend stärker globalisierten Wirtschaft.“

Unsere neue Marke wird unser Angebot weiter differenzieren. Unternehmen wollen mit Beratern arbeiten, die sich Zeit nehmen, sie zu verstehen und Verantwortung übernehmen.“

Als Symbol für die internationale Vereinigung fällt das Re-Branding auf den RSM World Day, an dem das RSM-Netzwerk weltweit Aktivitäten zur Teambildung veranstaltet, um die gemeinsamen Werte im Sinne der Marke RSM zu stärken.

**Bildmaterial und weitere Informationen erhalten Sie unter:**

<http://www.rsmgermany.de/presse>

Ergänzendes Bild- und Grafikmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „RSM“ auf.

**Ansprechpartner:**

RSM Deutschland GmbH

**Valentina Blank**

Georg-Glock-Straße 4

40474 Düsseldorf

Telefon: 0211/60055-417

Fax: 0211/60055-490

E-Mail: [valentina.blank@rsmgermany.de](mailto:valentina.blank@rsmgermany.de)

[www.rsmgermany.de](http://www.rsmgermany.de)

**Über RSM**

RSM ist das siebtgrößte Netzwerk unabhängiger Wirtschaftsprüfer- und Steuerberaterbüros in mehr als 110 Ländern. Das Netzwerk mit einem jährlichen Umsatz von 4,4 Milliarden US-Dollar umfasst 730 Büros und beschäftigt international mehr als 37.500 Menschen.

In Deutschland haben sieben unabhängige Wirtschaftsprüfer- und Steuerberaterbüros ihre Kompetenzen gebündelt. Die fast 1.000 Mitarbeiter betreuen von 23 Standorten aus vor allem mittelständische Firmen in Fragen der Wirtschaftsprüfung, der Steuer- und Rechtsberatung, des Transaktions- und Risikomanagements sowie zu Restrukturierungsprozessen. Mit diesen multidisziplinären Dienstleistungen wurde 2014 ein Umsatz von 93 Millionen Euro erzielt. Damit zählt RSM in Deutschland zu den zehn größten Prüfungs- und Beratungseinheiten in Deutschland. Aufgrund der Mitgliedschaft im weltweiten Netzwerk RSM haben die Mandanten der RSM in Deutschland Zugriff auf die Expertise von Prüfungsgesellschaften weltweit, die durch die gemeinsame Vision das Unternehmertum in der heutigen Weltwirtschaft zu fördern, verbunden sind.

Im September 2014 wurde RSM beim jährlichen *International Accounting Bulletin* mit dem angesehenen *Network of the Year 2014-Award* ausgezeichnet. RSM ist Mitglied im *Forum of Firms* und Hauptsponsor der *European Business Awards*.

Mehr zu RSM unter: [www.rsmgermany.de](http://www.rsmgermany.de)