



PORSCHE

Realizada para la próxima película de la saga, "Star Wars: The Rise of Skywalker"

## Porsche y Lucasfilm presentan el diseño de la nueva nave espacial

**Stuttgart.** Los diseñadores de Porsche AG y Lucasfilm Ltd. se han unido para desarrollar una nave espacial que contiene el ADN de las dos marcas. Durante un período de dos meses, el equipo del proyecto trabajó de forma conjunta en sus respectivos estudios de diseño, en Weissach y San Francisco, para sentar las bases iniciales y definir los primeros borradores antes de llegar a un concepto concreto. Todo este trabajo se ha materializado, finalmente, en la nave Tri-Wing S-91x Pegasus Starfighter, que se presentará como un modelo a escala de 1,5 metros de longitud en el estreno en diciembre de la película 'Star Wars: The Rise of Skywalker', en Los Ángeles.

"El diseño de la nave espacial se integra armoniosamente en el mundo cinematográfico de Star Wars y, al mismo tiempo, demuestra claras analogías con el estilo y las proporciones características de Porsche", dice Michael Mauer, Vicepresidente de Diseño de Porsche AG. "Las formas elementales de la cabina, que se estrecha hacia la parte trasera, y los rasgos distintivos de la unión entre el frontal y las turbinas establecen paralelismos visuales con el diseño icónico del 911 y del más reciente Taycan. El estilo compacto de la aeronave transmite dinamismo y agilidad, dos cualidades muy presentes en cualquier modelo de la marca".

"Esta colaboración es una gran oportunidad para enlazar la estética de Porsche y Star Wars. En un principio, la idea me pareció creativa, desafiante y extremadamente inspiradora", dice Doug Chiang, Vicepresidente y Director Creativo de Lucasfilm. "Es emocionante fusionar el mundo de Star Wars con el estilo

característico de Porsche para crear una nueva nave espacial icónica que podría existir tanto en la Tierra como en el universo cinematográfico".

Mientras que los requisitos legales imponen ciertas restricciones en el proceso de diseño para un vehículo de fabricación en serie, en este proyecto se abre una nueva dimensión en la libertad creativa. A pesar de ello, el equipo de Diseño de Porsche se enfrentó a nuevos desafíos, ya que crear un modelo puramente virtual también tiene sus exigencias. En la pantalla, la nave solo se ve en dos dimensiones, mientras que los vehículos de producción aparecen físicamente en tres dimensiones. Además, en las películas, por lo general, las naves espaciales aparecen únicamente en algunos planos y de forma dinámica, por lo que el diseño debe ser reconocible y capaz de crear emociones en cuestión de segundos.

Una mirada a los detalles revela una serie de características familiares del estilo de Porsche. La parte frontal recuerda a las llamadas "air curtains" (entradas de aire) que se unen con los grupos ópticos delanteros para crear un todo único en el Taycan. Además de la luz diurna de cuatro puntos típica de los modelos Porsche de última generación, los llamados "blasters" (grandes cañones de disparo) dan personalidad a la sección delantera. La parrilla trasera, con láminas verticales y la tercera luz de freno integrada, se inspiró en la generación actual del 911. También aquí, en la zaga, aparece la sección de iluminación distintiva de la marca. Los criterios de diseño de Porsche se han aplicado igualmente al interior: la instrumentación en el puesto de conducción está claramente orientada al piloto, mientras que la posición baja del asiento recuerda a la ergonomía deportiva del Porsche 918 Spyder. Todos los elementos responden al principio básico de la marca, según el cual deben cumplir una función clara.

“El proyecto de colaboración con Star Wars encaja a la perfección con el lanzamiento del Taycan. Los equipos de diseño han combinado los diferentes

mundos de Porsche y Star Wars para hacer un regalo muy especial a los fanáticos de las dos marcas", dice Kjell Gruner, Director de Marketing de Porsche. La firma alemana también presentará el nuevo Taycan en el evento de estreno en Los Ángeles.

**Nota:** Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la nueva página de Porsche Newsroom en español: [https://newsroom.porsche.com/es\\_ES](https://newsroom.porsche.com/es_ES)

**Contacto:**

José Antonio Ruiz  
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación  
Porsche Ibérica  
[jruiz@porsche.es](mailto:jruiz@porsche.es)