



Porsche Italia eröffnet neuen Concept Store in Mailand

09/07/2020 Gelegen im CityLife-Einkaufsviertel im Herzen Mailands, bietet das Pilotprojekt „Porsche@CityLife“ Besuchern ein einzigartiges und inspirierendes digitales Markenerlebnis.

„Porsche@CityLife“ ist weder ein Autohaus noch eine Ausstellungsfläche. Es ist vielmehr ein innovatives Multi-Channel-Store-Konzept, bei dem Interessierte die Marke Porsche mit ihren Produkten und Services digital erleben können.

„Porsche@CityLife“ zielt auf neue Zielgruppen ab“, erklärt Pietro Innocenti, CEO von Porsche Italia. „Wir wollen Menschen ansprechen, die nicht unbedingt mit dem Automobilssektor und unseren Produkten vertraut sind, aber von anderen Aspekten unserer Marke angezogen werden – etwa von Design, Technologie und Nachhaltigkeit.“

Porsche hat das innovative Konzept im größten städtischen Einkaufszentrum Italiens umgesetzt: dem Mailänder Einkaufsviertel CityLife. Touristen und Einwohner Mailands kaufen dort exklusiv und in einem neuen Freizeit- und Lifestyle-Umfeld ein.

Informell, freundlich und intuitiv

„Porsche@CityLife“ ist der Pilot für einen Store, in dem die Besucher ihr Wunsch-Erlebnis auswählen können. Je nachdem, ob sie lediglich neugierig sind auf die Marke Porsche oder konkrete Informationen zu den Produkten suchen, weil sie ein Auto kaufen möchten. Auf mehreren extragroßen Bildschirmen innerhalb und außerhalb des Ladens werden Videos gezeigt – über die Geschichte von Porsche, die neuesten Modelle und die Motorsporterfolge.

Die Besucher werden von Porsche Experten begrüßt. Dabei handelt es sich um Spezialisten, die mit hoher Produkt- und Technologiekompetenz Kunden und Interessenten beraten und für die Marke Porsche begeistern. Bei „Porsche@Citylife“ haben sie einen zusätzlichen Schwerpunkt im Bereich Hospitality. Sie helfen den Gästen, wenn sie ihr Wissen über den Sportwagenhersteller vertiefen wollen. Sie führen diese aber auch durch die verschiedenen Dienstleistungen vor Ort.

Dank innovativer Technik ist „Porsche@Citylife“ virtuell immer erreichbar. Interessierte können den Store auch von zu Hause aus besuchen. Auf der digitalen Plattform www.porshecylife.it finden sie Informationen zu allen verfügbaren Dienstleistungen: vom Konfigurator bis zum Leasing-Rechner-Tool. Darüber hinaus werden die Themen Porsche E-Performance und Fahrtrainings vorgestellt.

Mit seinem Fokus auf das digitale Erleben verbindet „Porsche@CityLife“ den physischen Vertriebskanal mit der neuen Welt. Damit ergänzt der italienische Pilot die Multikanalstrategie von Porsche um ein weiteres Element.

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Sales and Marketing (ad interim)
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera 4S Cabriolet MT

Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*

Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 10,8 – 10,4 l/100 km

CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 245 – 235 g/km

CO2-Klasse G Klasse

Taycan 4S (2023)

Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*

Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 24,1 – 19,8 kWh/100 km

CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km

CO2-Klasse A Klasse

911 Carrera 4S Cabriolet

Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*

Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 11,1 – 10,4 l/100 km

CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 252 – 235 g/km

CO2-Klasse G Klasse

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-citylife-pilotprojekt-neuer-concept-store-mailand-italien-21450.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f024a268-f3a5-4e86-9ae8-c5d99a9d0a9b.zip>

Externe Links

www.porschecitylife.it