



„Guten Morgen, Zukunft“

31/08/2017 Mit dem neuen Magazin „Edison“ möchte die Verlagsgruppe Handelsblatt Hintergründe sowie Neuigkeiten zur Energie- und Mobilität der Zukunft liefern. In der ersten Ausgabe mit dabei: Mark Webber und der Porsche Mission E.

Thomas Edison war Gründer und Erfinder, aber auch Visionär. Geradezu epochale Veränderungen werden mit seinem Namen im Bereich Stromerzeugung und -verteilung verbunden. Er ist unter anderem bekannt als Schöpfer der Glühbirne, des Stromzählers und der wieder aufladbaren galvanischen Zelle. Besonders die unter Edison vorangetriebene Elektrifizierung New Yorks und der Einführung von Elektrolicht wird als Meilenstein der Industrialisierung gesehen. Zudem fuhr er bereits Beginn des 20. Jahrhunderts Elektroauto. Zukunftsorientiert und technikaffin – so lässt sich das Schaffen von Edison wohl am besten zusammenfassen.

Die Verlagsgruppe Handelsblatt bringt jetzt mit „Edison“ ein neues Magazin auf den Markt, das sich inhaltlich an den Visionen seines Namensgebers orientieren soll. Ein Schwerpunkt der Berichterstattung liegt auf der Vorstellung neuer Produkte und Dienste rund um die Themen Mobilität und Energieversorgung von morgen. Neue Fahrzeuge genauso wie Energielösungen werden diskutiert und getestet.

Die erste Ausgabe erscheint in Deutschland am 8. September. Auf dem Cover: Mark Webber und der Mission E. Der erste rein elektrisch angetriebene Porsche kombiniert unter dem Stichwort „E-Performance“ starke Fahrleistungen mit hoher Alltagstauglichkeit. Im Rahmen des Shootings spricht Mark Webber über den Porsche der Zukunft sowie die Verbindung von Motorsport und der Entwicklung neuer Technologien. Einen ersten Vorgeschmack gibt dieses Video:

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-mission-e-mark-webber-edison-magazin-handelsblatt-elektromobilitaet-14094.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ea49a13a-f49c-4c43-a205-27ddd08b7b5.zip>

Externe Links

<http://edison.media>