



Il tour mondiale della Taycan sostiene un progetto svizzero per l'inclusione

25/08/2022 A giugno è stata lanciata l'iniziativa per la sostenibilità «Join the Porsche Ride», nell'ambito della quale una Taycan attraverserà da ambasciatrice dell'innovazione e della sostenibilità numerose destinazioni su cinque continenti nei prossimi anni.

L'arrivo dell'auto sportiva completamente elettrica segnerà ovunque l'avvio di progetti di sostenibilità locali che si concentreranno sull'emancipazione e l'educazione nei settori dell'ambiente, della salute e dell'integrazione sociale. Dopo la prima tappa a Porsche Lipsia, la Taycan è in Svizzera. Porsche Schweiz AG si impegna per la mobilità delle persone con disabilità e sta ampliando ulteriormente il suo impegno sociale nel settore dell'inclusione. Il marchio Porsche è sinonimo di realizzazione dei sogni e con questo progetto intende contribuire a far sì che le persone disabili realizzino il proprio sogno di compiere escursioni e quindi di spostarsi in modo autonomo.

Vivere la natura svizzera in un'escursione non è possibile per tutti. I sentieri escursionistici sono

raramente privi di barriere architettoniche e sono inoltre impraticabili per i non vedenti o gli ipovedenti. Per rendere superabili ostacoli come corsi d'acqua, recinti per il bestiame, barriere e gradini e consentire così a tutti l'escursionismo, Porsche Schweiz AG collabora con Procap Schweiz, la più grande organizzazione di auto-aiuto delle e per le persone con disabilità attiva in Svizzera. L'obiettivo comune è di raggiungere l'inclusione attraverso la mobilità, rafforzando così l'integrazione sociale.

Barbara Frenkel, Presidente della divisione Approvvigionamento di Porsche AG, insieme a Albrecht Reimold, Presidente della divisione Produzione e logistica, responsabile per la strategia di sostenibilità, afferma: «L'impegno sociale è stabilmente una parte integrante della nostra strategia di sostenibilità insieme a criteri ecologici ed economici. Porsche si considera un partner della società. Mobilità significa libertà e indipendenza. Noi vogliamo che ciò sia possibile anche alle persone per le quali le barriere non sono facili da superare».

Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG, aggiunge: «Con questo progetto sociale a lungo termine vogliamo creare un valore aggiunto e sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi quotidiani delle persone con disabilità nella società. Non si tratta di un sostegno puramente finanziario, ma di un progetto comune, in cui confluiscono anche le conoscenze e il supporto attivo di Porsche. Inoltre, il nostro impegno incoraggia i nostri dipendenti a proporsi come tandem partner volontari per le escursioni o a dare una mano per la realizzazione dei sentieri».

«In Svizzera vivono 1,8 milioni di persone con disabilità. Ciò significa che una persona su cinque ha difficoltà nella vita quotidiana», spiega Laurent Duvanel, presidente di Procap Schweiz. «Dal nostro punto di vista, in Svizzera è necessario un impegno ancora maggiore per l'accessibilità senza barriere. Per questo siamo molto contenti della collaborazione con Porsche e soprattutto del fatto che Porsche non ci sostenga solo finanziariamente, ma anche con il proprio know-how. Un ottimo esempio in proposito è il sostegno di Porsche a progetti universitari, come una sedia a rotelle da trekking a propulsione elettrica, nella cui realizzazione sta confluendo l'esperienza dell'azienda nei settori dell'elettromobilità e delle strutture leggere».

Procap è già attiva nel campo dell'escursionismo senza barriere e, in collaborazione con SchweizMobil e sponsor locali, ha creato finora in Svizzera 78 percorsi escursionistici privi di barriere e accessibili sia a persone con disabilità motorie sia a persone non vedenti e ipovedenti. Le descrizioni dettagliate di questi percorsi senza barriere sono disponibili sul sito www.schweizmobil.ch.

Porsche intende sostenere Procap anche in altri campi oltre che nello sviluppo di ulteriori percorsi escursionistici: In aggiunta all'accessibilità, l'attenzione è rivolta alle esperienze, all'accompagnamento con tandem partner e all'apprendimento reciproco come stimolo alla consapevolezza.

Per tutti i progetti che rientrano nell'ambito di «Join the Porsche Ride», Porsche punta a un controllo dell'efficacia che sia dimostrabile, quantificabile e misurabile. In questo modo, i partner verificheranno la loro influenza positiva a lungo termine sul comportamento e sulle condizioni di vita dei gruppi target.

**MEDIA
ENQUIRIES****Inga Konen**

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 (0) 41 / 487 914 3

inga.konen@porsche.ch

Consumption data**Taycan 4S**

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

emissioni CO combinato (WLTP) 0 g/km

consumo elettrico combinato (WLTP) 24,1 – 19,8 kWh/100 km

Gamma elettrica combinata (WLTP) 370 – 510 km

Gamma elettrica in aree urbane (WLTP) 454 – 609 km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/221383_en_6000000.mp4

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/it_CH/2022/company/porsche-taycan-tour-join-the-porsche-ride-swiss-inclusion-project-29525.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/718e7f46-a638-42cf-993b-a72748e5a2ef.zip>

External Links

<https://www.procap.ch/>

<https://www.schweizmobil.ch/en/summer.html>