



White Paper – Erfolgsfaktoren für Digital Health Start-ups aus Europa

07/10/2021 Die weltweiten Investments in Digital Health Unternehmen wachsen rasant und haben in den ersten neun Monaten dieses Jahres die Grenze von 20 Mrd. USD überschritten.

Vor diesem Hintergrund blickt Porsche Consulting gemeinsam mit Digital Health Ventures und XRI Invest auf die Übernahme von mySugr durch Roche in 2017 zurück, der ersten relevanten Digital Health Übernahme in Europa.

Vier Jahre nach der Akquisition bieten die acht identifizierten Erfolgsfaktoren einerseits wichtige Hinweise für den Aufbau und die Skalierung von Digital Health Start-ups in Europa. Andererseits lassen sich auch Ableitungen treffen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Start-ups mit Pharmaunternehmen vor und nach einer Übernahme.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH

+49 (0) 711 / 911 12721

jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-erfolgsfaktoren-digital-health-startups-europa-25995.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5e8d4fe4-b76b-4f73-a23b-c8d046531345.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>