



ABB

11/03/2024

Energie- und Automatisierungstechnik — Partner seit 2019

Wer sind Sie? Person – Firma und Position?

Daniela Lužanin, Head of the ABB Formula E Partnership

Warum unterstützt Ihre Firma das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team?

ABB ist eine neue, exklusive Partnerschaft mit dem Autobauer Porsche eingegangen, um zusammen die E-Mobilität zu fördern.

Was sind Ihre Ziele bezüglich der Partnerschaft?

Der Anspruch von ABB und Porsche ist es, die Zukunft der E-Mobilität zu gestalten. Diese wird durch geteilte Werte untermauert, die die zwei Unternehmen vereinen. Die Partnerschaft realisiert die Vorteile der geballten Kompetenz zweier führender Technologieunternehmen bei der Entwicklung des Ladens für elektrische Fahrzeuge, um den Weg zu einer emissionsfreien Zukunft zu ebnen.

Darüber hinaus schafft die Kooperation eine sichtbare und praktische Verbindung zwischen unseren Aktivitäten im Formel-E-Motorsport und unseren weltmarktführenden Lösungen in E-Mobilität sowie die führenden Position beim Thema Ladeinfrastruktur. Die Partnerschaft zeigt auch die Fähigkeit, unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, und stärkt unsere Position als Treiber der technischen Entwicklung in der ABB FIA Formel E Weltmeisterschaft.

Was war für Sie bisher das prägendste Moment in Bezug auf Ihr Engagement mit dem TAG Heuer Porsche Formel-E-Team?

Zusätzlich zu unseren Medien- und Kundenerfahrungen haben wir mit Porsche starke Aktionen umgesetzt. Unter anderem ein Taycan mit speziellem ABB-Branding für den Monaco E-Prix und auf der Dubai Expo, sowie die Nutzung eines Taycan für das Video „Road to Cop26“.

Was finden Sie an der ABB FIA Formel E Weltmeisterschaft so faszinierend?

Das Engagement für die Nachhaltigkeit und den Klimaschutz. Dazu kommt das ikonische Rennumfeld in den berühmtesten Städten der Welt. Diese bieten ABB die ideale Plattform, seine Technologien für E-Mobilität, Smart Cities, Nachhaltigkeit und Energielösungen, verstärkt durch das Profil der Weltmeisterschaft, zu zeigen. Für ABB ist die Weltmeisterschaft eine spannende Plattform, um unsere e-mobilitätsrelevanten Elektrifizierungs- und Digitalisierungs-Technologien zu testen und zu entwickeln. Damit optimieren wir die Konstruktion und Funktionalität von E-Fahrzeugkomponenten und beschleunigen den Übergang und die Ausbreitung der E-Mobilität auf globaler Ebene.

Was macht Ihre Firma, um unter dem Motto #makeitmatter die Nachhaltigkeit zu fördern?

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensausrichtung und ist tief verankert in allem, was wir machen. Unsere Lösungen reduzieren schädliche Emissionen und schützen natürliche Ressourcen. Ziel unserer Nachhaltigkeitsstrategie 2030 ist, dass ABB durch eine kontinuierliche Umstellung auf erneuerbare Energie und bessere Energieeffizienz klimaneutral wird. Unser EV-100-Plan verpflichtet ABB zu der Elektrifizierung unseres Fuhrparks von mehr als 10.000 Fahrzeugen bis 2030. Darüber hinaus hilft er, die jährlichen Emissionen unserer Kunden um 100 Megatonnen zu reduzieren. Das entspricht 30 Millionen Autos mit Verbrennungsmotoren.

In dieser Saison wird ABB verschiedene Klimaaktionen an den Rennorten durchführen. Diese Aktivitäten fokussieren auf drei Themen: Innovating Technologies; Social Progress; Championing Change. Sie finden zusammen mit ABB Formel-E-Rennen in Innenstädten um den Globus statt, um den nachhaltigen Fortschritt voranzutreiben.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Yannick Bitzer

Spokesperson Formula E and Esports

+49 (0) 1523 / 911 1435

yannick.bitzer2@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/formel-e/ABB.html>

Externe Links

<https://global.abb/>