Porsche AG startet entschlossen in das Jahr der Modelloffensiven

26/04/2024 Die Porsche AG ist mit Entschlossenheit und Weitsicht in das herausfordernde Geschäftsjahr 2024 gestartet. Im Jahr der Produktanläufe erneuert der Sportwagenhersteller vier von sechs Baureihen.

Das erste Quartal war geprägt von den Anläufen der dritten Modellgeneration des Panamera sowie des neuen Taycan. Zudem wurde in großem Umfang in die Digitalisierung und Forschung & Entwicklung investiert. Dementsprechend verzeichnete der Porsche Konzern in den ersten drei Monaten einen erwarteten Rückgang bei Umsatz und Ergebnis: Der Konzernumsatz betrug zum Quartalsende 9,01 Milliarden Euro (Vorjahr: 10,10 Milliarden Euro). Das Operative Konzernergebnis lag bei 1,28 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,84 Milliarden Euro). Die Konzernumsatzrendite belief sich auf 14,2 Prozent (Vorjahr: 18,2 Prozent).

„Auch in herausfordernden Zeiten investieren wir aufgrund unserer finanziellen Stärke entschlossen in unsere Zukunft. Wir stärken damit unser Produktportfolio, unsere Innovationskraft sowie Produkte und Services", erläutert Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen

und IT der Porsche AG. „Im ersten Quartal haben wir kräftig Schwung geholt, um die Grundlage für zukünftige Erfolge zu schaffen. Danach werden wir wieder durchstarten." Die Gründe für die aktuelle Entwicklung der Kennzahlen fasst Lutz Meschke so zusammen: „Porsche treibt die Transformation entschlossen voran und wird am Ende des Jahres 2024 vier seiner sechs Baureihen erneuert haben. Die umfassende Aufwertung des Produktportfolios ist mit einem hohen Aufwand verbunden und fordert die gesamte Porsche Mannschaft. Aber unsere Investitionen und Produktanläufe von heute sind unsere Gewinne von morgen."

Die angelaufene Erneuerung der Modellpalette verursachte im ersten Quartal 2024 einen starken aperiodischen Anstieg bei den Forschungs- und Entwicklungskosten sowie bei den Marketingaktivitäten. Zudem wirkten sich die beiden Anläufe der ersten drei Monate bei den Beständen und den Absätzen aus. „In einem herausfordernden Umfeld halten wir Kurs und setzen unsere Strategie entschlossen fort. Im Porsche Produktjahr 2024 bringen wir vier hoch emotionale neue Sportwagen aus vier Baureihen auf die Straße. Das gibt uns Rückenwind für die kommenden Jahre", sagt Vorstandsvorsitzender Oliver Blume. „Mein Dank geht an unser hochmotiviertes Team, das die anspruchsvollen Produktanläufe hervorragend meistert." Auf den neuen Panamera und den neuen Taycan folgen Neuanläufe in den Modellreihen Macan und 911. Damit wird 2024 zum Jahr der größten Modelloffensive in der Unternehmensgeschichte.

Die Auslieferungen an Kunden betrugen in den ersten drei Monaten 77.640 Fahrzeuge (Vorjahr: 80.767). Unverändert verfügt Porsche über eine sehr ausbalancierte Absatzstruktur, mit der Schwankungen in einzelnen Vertriebsregionen ausgeglichen werden können. Besonders groß war das Wachstum in den Vertriebsregionen Deutschland sowie Übersee und Wachstumsmärkte: In Deutschland nahmen 11.274 Kunden ihr neues Fahrzeug entgegen – 37 Prozent mehr als im Vorjahr. In der Vertriebsregion Übersee und Wachstumsmärkte wurden 14.895 neue Fahrzeuge ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum von 14 Prozent.

Porsche bestätigt langfristige Prognosen

Trotz eines gesamtwirtschaftlich weiterhin herausfordernden Umfelds bestätigt die Porsche AG ihre Prognosen unter der Voraussetzung, dass sich die makroökonomischen Rahmenbedingungen nicht signifikant verschlechtern. Das Unternehmen erwartet für das Gesamtjahr 2024 eine Operative Konzernumsatzrendite in einer Bandbreite von 15 bis 17 Prozent. Dieser Prognose liegt ein angenommener Konzernumsatz im Korridor von rund 40 bis 42 Milliarden Euro zugrunde. Mittelfristig hält Porsche an seiner Prognose einer Operativen Konzernumsatzrendite von etwa 17 bis 19 Prozent fest. Langfristig strebt der Sportwagenhersteller eine Operative Konzernumsatzrendite von mehr als 20 Prozent an.

Porsche AG Konzern	**Q12024**	**Q12023**	**Änderung**

Umsatz	9,01 Mrd. €	10,10 Mrd. €	-10,8%
Operatives Ergebnis	1,28 Mrd. €	1,84 Mrd. €	-30,3%
Operative Umsatzrendite	14,2%	18,2%	
Auslieferungen an Kunden	77.640	80.767	-3,9%

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung. Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen. Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES

Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km
Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 21,3 – 20,6 kWh/100 km
Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP) 538 – 555 km
Elektrische Reichweite innerorts (WLTP) 673 – 699 km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/278792_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/unternehmen/porsche-erstes-quartal-jahr-der-modelloffensiven-2024-36025.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/43e6741c-89b8-420b-8199-38d93f855421.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart