



## Der Letzte seiner Art

**30/08/2016** Nach sieben Jahren ist jetzt der letzte Panamera der ersten Generation im Porsche Werk Leipzig vom Band gerollt. Von April 2009 bis August 2016 hat das Unternehmen insgesamt 164.503 Einheiten des Gran Turismo gefertigt.

Im Jahr 2009 war es endlich soweit. Nach einer zweijährigen Werkerweiterung startete im Frühjahr die Produktion eines völlig neuen Modells: eine Luxuslimousine vereint mit einem Sportwagen der Extraklasse – die Geburtsstunde des Panamera.

Seit der Markteinführung wurde der Gran Turismo in Leipzig zunächst nur teilgefertigt. Die Rohkarosserien wurden im VW-Werk Hannover produziert und lackiert, bevor die Vor- und Endmontage schließlich am sächsischen Porsche-Standort erfolgte. Nach dem Cayenne und dem Carrera GT mit limitierter Stückzahl war der Panamera das dritte Modell, das in Leipzig gefertigt wurde. Mittlerweile kommt der Macan als vierte Reihe hinzu.

## Der Gran Turismo ist über alle Kontinente hinweg beliebt

Dirk Kolar, Leiter Automobilfertigung im Werk Leipzig, erinnert sich: „Mit Einführung des Panamera 2009 wurde uns ein völlig neues Segment eröffnet. Die sportliche Limousine hat uns geprägt und inspiriert.“ Besonders beliebt war die Sportlimousine vor allem in China und den USA. Mehr als die Hälfte aller produzierten Panamera gingen ins Reich der Mitte sowie die Vereinigten Staaten. Aber auch unter den Deutschen fand der Panamera großen Anklang.

Nun ist das letzte Modell vom Band gerollt. Grund zur Trauer ist das jedoch nicht: Mittlerweile wird die zweite Generation des Gran Turismo komplett in Leipzig gefertigt – „und wir sind stolz auf jeden einzelnen Zentimeter“, sagt Kolar.

### Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-panamera-erste-generation-werk-leipzig-produktion-letztes-fahrzeug-12836.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3982e469-9b2a-4d1e-a22b-3500027e5442.zip>

Externe Links

[http://www.porsche.com/specials/de/germany/new-panamera/?utm\\_campaign=STNL\\_G2-Precampaign&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email](http://www.porsche.com/specials/de/germany/new-panamera/?utm_campaign=STNL_G2-Precampaign&utm_source=newsletter&utm_medium=email)