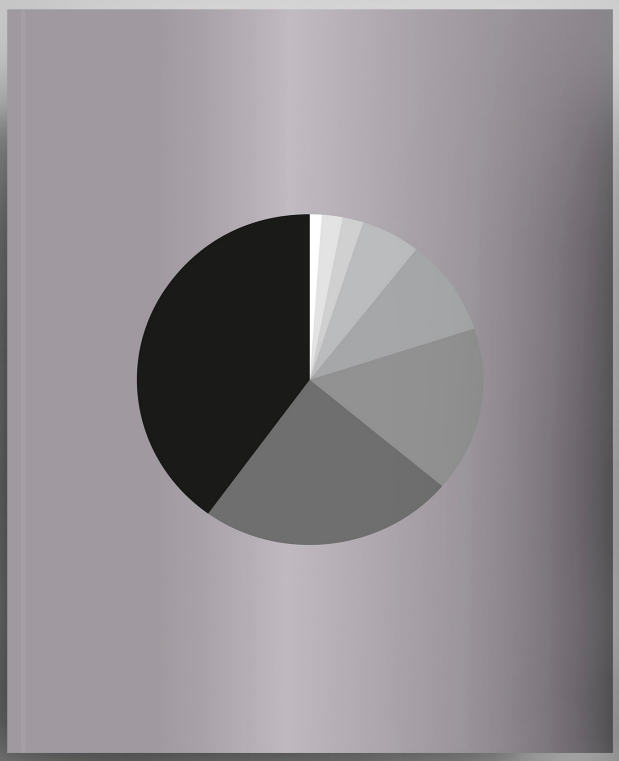

Inspiration sowie Zahlen, Daten und Fakten über das Porsche-Jahr 2018

19/03/2019 Pünktlich zur Bekanntgabe der Bilanz veröffentlicht die Porsche AG den neuen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht. Ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Aspekte gehören für das Unternehmen untrennbar zusammen. Deshalb kombiniert Porsche die klassische Finanzberichterstattung mit den Informationen zur Nachhaltigkeit.

Der Bericht besteht aus zwei Bänden und ist so besonders leserfreundlich: Im ersten Teil „Perspective" beschäftigen sich renommierte Autoren, Fotografen und Illustratoren mit Zukunftsthemen, die in der Zeit des digitalen Wandels die Gesellschaft und damit auch Porsche bewegen. Der zweite Band „Performance" zeigt die Leistungskraft des Unternehmens anhand von Zahlen, Daten und Fakten des vergangenen Geschäftsjahres – sachlich auf den Punkt gebracht. Darüber hinaus macht Augmented Reality die Faszination Porsche erlebbar und erweckt viele Bilder sowie Grafiken mit unterhaltsamen oder informativen Elementen zum Leben. Der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht erscheint in Deutsch, Englisch, Chinesisch und ist online im Porsche Newsroom als Microsite oder PDF in allen Sprachversionen verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES

Thomas Hagg

Director Channels and Publications
+49 (0) 711 / 911 24542
thomas.hagg@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-geschaeftsbericht-nachhaltigkeit-bericht-2018-perspective-performance-17262.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/268a107f-a558-48b3-bc43-7d8bf74d44b0.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.de/reports